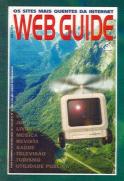
ANO I – Nº 5 – R$ 4,50

GUIA DA internet.br

A REVISTA BRASILEIRA DA INTERNET

GRÁTIS
OS SITES MAIS QUENTES DA REDE

ISSN 1413-5914

Download na Internet
110 PROGRAMAS SELECIONADOS

The Palace
UM MUNDO VIRTUAL

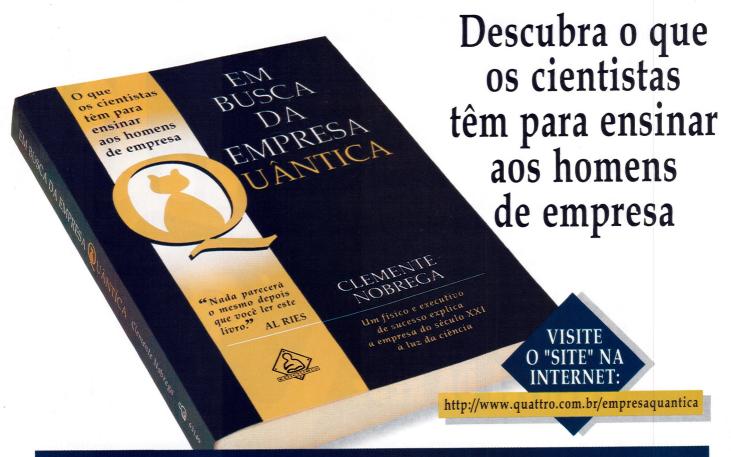
Dicas e Truques
FACILIDADES NO CYBERSPACE

EXPLORANDO A USENET NEWS

Internet
UMA REDE DE PESSOAS

Descubra o que os cientistas têm para ensinar aos homens de empresa

VISITE O "SITE" NA INTERNET:

http://www.quattro.com.br/empresaquantica

A OPINIÃO DE ALGUNS DOS MAIORES ESPECIALISTAS DO MUNDO SOBRE UM LIVRO PROVOCANTE, ORIGINAL E SURPREENDENTE.

"O autor trava um combate, há muito necessário, não só contra o *nonsense* usual em *management*, como também contra todas as panacéias da literatura atual sobre administração."

CLAUS MÖLLER - Chairman da Time Manager International, Dinamarca - A empresa número um do mundo em treinamento de executivos.

"O dr. Nobrega traça um paralelo entre o desenvolvimento do pensamento contemporâneo em ciência e em *business* ....e produz uma leitura viva e interessante."

RON ZEMKE - Presidente da Performance Research Associates, Inc., Minneapolis - Co-autor de "Service America" e da série "Knock Your Socks Off Service".

"Primeiro o computador revoluciona o Marketing, depois a Internet revoluciona a comunicação, e agora Clemente Nobrega mostra como a Nova Ciência vai revolucionar a administração de empresas."

STAN RAPP - Chairman da Cross Rapp Associates, Nova York - Co-autor de "Maximarketing", "A Quinta Geração do Marketing" e "Maximarketing - Os Vencedores".

"Clemente Nobrega usou sua experiência como físico e como executivo de marketing muito bem-sucedido para transpor para o campo dos negócios as lições aprendidas no domínio da ciência.... Este livro é uma ferramenta valiosa para os executivos responsáveis pelas decisões estratégicas mais importantes de suas empresas."

JOHN SCULLEY - Chairman e CEO da Sculley Brothers, Nova York - Ex-CEO da Pepsi Cola e da Apple Computers.

"Interessante, provocante, cheio de *insights* e de leitura muito fácil e prazerosa. Este livro deve ser lido por todos que pensam a administração e por todo administrador que pense."

KARL ALBRECHT - Presidente da Karl Albrecht Associates, Califórnia - Autor de "Programando o Futuro" e co-autor de "Service America".

Um lançamento

Cite o codigo 402

À VENDA NAS MELHORES LIVRARIAS OU PELO TEL.: 0800-25-1130

DIRETORIA
Jorge Carneiro
Marco Antônio Carneiro
Míriam Mannheimer
Elisabete Carneiro Floris

Divisão Revistas
Diretor
Wilson Benvenutti

GUIA DA internet.br
ANO I - Nº 5
ISSN 1413-5914

Diretor Responsável
Henrique Ramos

REDAÇÃO
Supervisão Editorial
Jaqueline Gomes Pedreira
Fernando Villela

Editor de Arte
Everaldo Rocha

Editores de Arte Assistentes
Jorge Cassol
Getulio Nascimento

Colaboradores
Eduardo Cestari Campos
André Luiz Almeida Martins
Alberto Levy Macedo
Renata Torres
Marcos Cabral Resende
Eduardo Poyart
Edmundo Lopes Cecílio
Thania Thadeu
Andrea Cecília Ramal
Dimas Costa

Diagramação
Sidney Ferreira
Daniela Martins
Wellingthon Santos
Jorge Luiz Mariano
Claudine Bayma

Departamento Comercial
Laercio Ribeiro

Assessor Jurídico
Mário Mannheimer

Publicidade
Tel.: (021) 260-6122 (r.258/268)
Fax: (021) 290-7185

Departamento de Assinaturas
Tel.: (021) 260-6122 (R.271 e 276)

Fotolito
Ediouro
Impressão
Parque Gráfico da Ediouro
Redação
Rua Nova Jerusalém, 345 - Parte
CEP 21042-230 Tel. (021) 260-6122 r. 296
Distribuição
Com exclusividade nacional, à exceção da cidade do Rio de Janeiro, DINAP S/A, Estrada Velha de Osasco, 132. PABX (011) 868-3000. Osasco - SP. Na cidade do Rio de Janeiro: Fernando Chinaglia Distribuidora S/A, Rua Teodoro da Silva, 907 - RJ

ANER

EDIOURO PUBLICAÇÕES S.A.
Rua Nova Jerusalém, 345 - Parte
CEP 210042-230
Rio de Janeiro - RJ
Tel.: (021) 260-6122 Fax (021) 290-7185
http://www.ediouro.com.br/internet.br

Capa: Ilustração de Bernard

Editorial

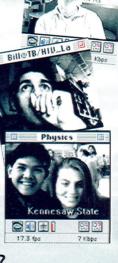
Que a Internet é uma rede de redes de computadores espalhadas pelo mundo nós já sabemos, mas você já parou para pensar que atrás dessas máquinas existem pessoas? É, gente de carne e osso! Então, por que não dizer que a Internet é antes de tudo uma rede de redes de pessoas?

Nesta edição do Guia da internet.br vamos mostrar para você que, mais do que um gigantesco depósito de informações, a Internet é um grande ponto de encontro de almas. Mergulhamos em cada um dos serviços da Net e selecionamos alguns relatos fantásticos.

Esses encontros são tão intensos que cada vez mais as pessoas sentem necessidade em personificar essas almas e criar mundos virtuais que retratem o seu dia-a-dia. Louco? Deixe livre a sua imaginação e você vai verificar que toda essa aparente loucura é, na verdade, uma experiência inesquecível.

Mas... se você não está interessado em relações humanas, não se preocupe. Selecionamos mais de 100 endereços onde você não encontrará nenhum ser vivo, apenas arquivos feitos de bits e bytes - de plugins a temas para Windows 95!

Não importa se você acabou de chegar ou se já habita esse espaço há muito tempo, com certeza temos muito o que aprender juntos. Afinal, no mesmo instante em que você está lendo essas palavras, algo de novo surge na grande Rede, esse ser mutante que se modifica a cada segundo!

Jaqueline Pedreira
jaquel@inf.puc-rio.br

Sumário

Educação e .BR - Parte III

O que a Internet e a Educação podem fazer pela qualidade do ensino em nosso país

encarte

Web Guide

Aprenda a fazer a sua home page - Parte IV

Como fazer imagens sensíveis em sua home page

Estranhos Seres na Teia

Novos e estranhos seres invadem a Web. Saiba quem são e como tirar proveito dessas criaturas

Negócios Digitais

Conheça a história de sucesso do catálogo brasileiro Cadê?

Avatar, você ainda vai ter o seu

Como ter personalidade nos mundos virtuais através dos Avatares e como entrar na onda do The Palace

Contatos Cibernéticos – Rede de Micros e de Almas

A Internet é uma rede de pessoas, mas como será que elas se encontram no cyber-space? Saiba de tudo aqui!

MailBox

Sua participação é muito importante para o sucesso do Guia da internet.br. Queremos receber suas sugestões, dúvidas, comentários e críticas para que possamos estar cada vez mais próximos de você. Participe! Envie mail para mailbox.br@script.com.br ou visite nosso site e deixe a sua opinião.

Educação, essa é a chave

Li as primeiras matérias sobre pedagogia no Guia da internet.br e fiquei muito feliz em encontrar alguém que tenha se preocupado em falar da revolução que está ocorrendo na educação.
Acho de extrema urgência discutirmos esse assunto, e tenho acompanhado quase todas as revistas sobre Internet e afins e não vi nenhuma iniciativa como a de vocês. Parabéns!

Maria Cecília Stegun
stegun.mc@aleph.com.br

Informações sobre Java

Gostaria de deixar registrado (se conseguir) as minhas sinceras congratulações à equipe do Guia da internet.br, não só pela iniciativa como pela maneira incrível de nos dizer algo aparentemente difícil. Continuem assim! Aproveitando, poderiam me informar onde consigo informação sobre Java em português?

Wellington Vasco
vasco@qualitynet.com.br

.BR - Visite o site do Cadê? (http://www.cade.com.br), escolha a opção "Internet", depois "Java" e divirta-se!

Cidadania na teia

Experimentalmente, no início de junho desse ano, colocamos nas eletromagnéticas ondas da Web nosso site, o avocati locus. Trata-se de um site independente, sem vinculação com qualquer entidade de classe, com o objetivo de divulgar as lei e avaliar o modo como ela é aplicada.
Deste modo, contribuímos com a valorização da cidadania, pois ignorar a lei é abdicar de seu direito de cidadão. Visite-nos em http://www.advogado.com.

Amaro Moraes e Silva Neto
amsn@pop.csf.com.br

Efeito para Home Page

Como faço para o texto ficar piscando na minha Home Page?

Bernardo de Souza
besouza@mandic.com.br

.BR - Para utilizar esse efeito, você deve utilizar o TAG <BLINK>. Por exemplo, o resultado do comando <BLINK>internet.br</BLINK> será a visualização do texto "internet.br" piscando em sua Home Page.

Atingindo objetivos

O Guia da internet.br está revolucionando a era da Internet no Brasil, com sua linguagem simples e suas matérias avançadas, a revista está revolucionando o mercado brasileiro de publicações sobre Internet. O Guia da internet.br vem com matérias interessantíssimas e com uma linguagem fácil e gostosa de ler! Muito obrigado pelas dicas de fazer documentos HTML, só por isso já quase domino a "língua".

Luiz Krempel
lkrempel@pop.node1.com.br

.BR - Essas palavras traduzem exatamente nosso objetivo principal - fazer com que a Internet no Brasil seja o mais democrática possível. Queremos que a informação esteja ao alcance de todos, sem filtros e sem fronteiras. Muito obrigada :)

MailBox

Mudança de Endereço

Gostaria de informar que o endereço do site da "Banca de Revistas", publicado no Web Guide número 3, foi modificado. Agora é: http://www.bhnet.com.br/~jdiz/banca. Grato!

José Diz Ramos
jdiz@pop.bhnet.com.br

QuickCam

Na matéria sobre o CU-SeeMe na edição 3, só ficou faltando dizer como a QuickCam se pluga ao computador. Quem não tem essa câmera, pode usar qualquer uma outra?

Carlos Barroso
qxo@e-net.com.br

.BR -A QuickCam possui dois plugs, um é ligado na porta paralela do computador e o outro no teclado. A instalação é extremamente simples. O CU-SeeMe não funciona somente com ela, mas a QuickCam é a mais recomendada por não necessitar de placa digitalizadora de vídeo. A grande maioria das câmeras necessitam deste hardware adicional e nem todas são compatíveis com o CU-SeeMe. Visite os sites sugeridos na matéria para se informar quais são as câmeras que podem ser utilizadas com o software.

Anexando arquivos

Sou oftalmologista e tenho que enviar um trabalho médico que realizei por e-mail. Porém este trabalho foi feito no Word e não sei como enviá-lo. Será que terei que digitá-lo novamente no Eudora ou tem algum outro meio?

José Henrique Castilho
jhpc@infocenter.com.br

.BR - O Eudora possui uma função que permite fazer exatamente o que você necessita - Anexar arquivos a um mail. Após construir seu mail normalmente, preencher cabeçalho e escrever o corpo da mensagem, vá até o menu "Message" e depois "Attach File". Localize o arquivo a enviar e clique o botão "Attach". Você poderá confirmar se a operação foi bem sucedida, verificando se o nome do arquivo está indicado na opção "Attachments" do cabeçalho. Seu mail será enviado como qualquer outro e o Eudora se encarregará de gravá-lo na máquina destino.

Palavras do Leitor

Acabo de ler o Guia da internet.br – um banho de competência editorial. Não falo como expert, mas simples ameba newbie, meio "perdidaço" no "palavrório internetês" que invade as bancas e livrarias de todo país. Lendo somente um número desta revista, entendi 90% do que passaram meses tentanto me explicar. Parabéns é pouco. Obrigadão!

mirsaron@qualitynet.com.br

SEÇÃO de ENCONTROS

O sucesso desta seção foi tão grande, que recebemos uma quantidade de inscrições maior do que o espaço disponível para a divulgação. Então, para que ninguém fique de fora desses "cyberencontros", estamos divulgando todos os nomes e endereços em nosso site. Vá até http://www.ediouro.com.br/internet.br, selecione a opção "Seção de Encontros" e escolha seu "cyberamigo".

- **Direito Previdenciário**
  Gláucia(araci@atribuna.com.br)
- **Jiu-Jitsu**
  Renato Leal da Cunha (ralc@persogo.com.br)
- **Medicina**
  Antonio (born@portoweb.com.br)
- **Patinação Inline**
  Bernardo de Souza (besouza@mandic.com.br)
- **Cu-SeeMe**
  Alexandre Borjaili (friends@africanet.com.br)
- **Papo Cabeça**
  Gisa (gipentea@amcham.com.br)
- **Games**
  FernandoPinho (pinho@br2001.com.br)
- **Rock**
  Alejandro Castaño (alejandro@gol.com.br)
- **Veterinária**
  Carlos Assis (cbassis@mail.ufv.br)
- **Futebol**
  Ricardo Bochner (rbochner@centroin.com.br)
- **HTML**
  Eduardo Alvim (alvim@joinnet.com.br)
- **Educação e Informática**
  Alexandre Carneiro (trendd-ba@interligue.br)
- **Geral**
  Tatiane (santaros@mandic.com.br), Guilherme Carnevale (guilherme.carnevale@sti.com.br), Fabio Matino (fabiob@ft.com.br), Uedson Junior (uedson@centroin.com.br)
- **Canadense procurando brasileiros para treinar português**
  André Joyal (Andre_joyal@uqtr.uquebec.ca)

EXPLORANDO Use

A Usenet News é uma dimensão onde o que não falta é informação de todos os tipos. Freqüentada por pessoas das mais diversas idades e com os mais variados objetivos, uma das características mais marcantes desse espaço são as trocas de idéias em total liberdade, sem censura! A Usenet é, sem dúvida, um dos lugares mais ecléticos da Internet. Tudo o que você imaginar são temas para grupos da Usenet, das conversas compenetradas sobre desenvolvimento em Java até as mais leves sobre ecologia, tudo é falado e amplamente discutido. Como não poderia deixar de ser, o sexo tem presença marcante, e a Usenet é sem dúvida o principal lugar para troca de material pornográfico na Rede. Vale tudo, você é quem escolhe a sua turma!

Por André Luiz Almeida Marins

A Usenet nasceu da vontade de dois estudantes de graduação da Universidade de Duke, localizada nos Estados Unidos, por volta de 1979, que queriam tornar possível a troca de informações na comunidade Unix. As primeiras versões basearam-se em scripts e envolveram apenas dois sites, o "unc" e o "duke".

Em alguns anos, uma série de modificações foram tomadas por diversas pessoas do meio acadêmico, modificando a versão original de um código pouco eficiente em linguagem script para a linguagem C, melhorando performance e manutenção. Durante um bom tempo o principal protocolo utilizado para realizar a comunicação entre as máquinas foi o UUCP (Unix to Unix CoPy).

No entanto, em meados da década de 80 um novo pacote foi desenvolvido, implementando uma nova forma de transmissão de mensagens. Este pacote foi definido por um protocolo chamado NNTP (Network News Transfer Protocol), que permite que máquinas troquem artigos via conexões TCP/IP. Além disso, este pacote também apresentou uma grande vantagem sobre seu antecessor, fazendo com que não mais fosse necessário se ter instalado um software de Usenet News para permitir que os usuários de um dado sistema pudessem enviar e ler artigos.

Outras vantagens que o protocolo NNTP apresenta são: a não-necessidade de armazenar os artigos nas máquinas que são utilizadas para a leitura e o envio de mensagens; e a maior eficiência na propagação destas, causando assim um impacto menor sobre o sistema e permitindo um melhor aproveitamento do mesmo.

O que é Usenet News?

Usenet, também conhecida como Network News ou Netnews, é um amplo sistema de informações útil para agrupar e distribuir mensagens de correio eletrônico, baseado originalmente em redes acadêmicas nos Estados Unidos, mas atualmente também abrangendo sites comerciais.

Categorias de

Os newsgroups são divididos por áreas de interesse e têm nomes que refletem o conteúdo de seus artigos. Como exemplos podemos citar o grupo sci.astro, que é dedicado a discussões sobre astronomia, o grupo talk.religion.misc que trata de artigos sobre religião de uma forma geral e vários outros que estão distribuídos por categorias.

Uma coisa bastante interessante e útil que alguns grupos apresentam é uma descrição sucinta do tema abordado. Esta informação é colocada disponível sempre que os usuários acessam um dado newsgroup.

O nome de um newsgroup contém no mínimo duas abreviações que suscitam associações com o conteúdo dos artigos que podem ser encontrados e com a localidade geográfica do grupo. A primeira delas refere-se aos possíveis temas que podem ser debatidos. A maioria dos grupos começam com algumas das seguintes abreviações:

-alt: são grupos que tratam dos temas mais es-

A net

O termo pode ser usado para definir as máquinas ou os sites que realizam intercâmbio de mensagens, e o conjunto de pessoas que as enviam e as lêem. Usenet pode ser caracterizada por uma anarquia organizada, porque por um lado não pertence a universidades, governos, companhias ou qualquer outra rede de informações que transporte news. Portanto, não há nenhuma entidade, comitê ou autoridade que defina as regras válidas. Por outro lado existem, na verdade, convenções que envolvem votações organizadas onde qualquer um que faça uso do sistema pode participar e votar, ajudando a definir o que ser feito para melhorar e manter este sistema de informação.

Usenet consiste basicamente de newsgroups, cada qual enfocando discussões sobre temas específicos, onde os tópicos podem cobrir desde a filosofia da computação até o estudo da flora tropical. Qualquer leitor da Usenet pode contribuir com uma mensagem ou artigo sobre uma determinada discussão, e sua mensagem será distribuída pelos diversos Usenet sites, podendo ser acessada por outros usuários interessados em um dado newsgroup.

A razão para a escolha de um determinado newsgroup pode ser tão variada quanto a própria Usenet. Para se ter uma idéia, na área da computação existem tantos grupos de discussões que tratam de informações sobre quase toda a ciência da computação, que muitas vezes é difícil optar por apenas um único grupo. Dicas e truques também são alguns dos grandes atrativos de qualquer newsgroup, assim como programas que são colocados à disposição, problemas e soluções.

Vários temas acadêmicos podem ser encontrados, como biologia, religião, política, física, astronomia e engenharia. Discussões sobre comida caseira, filmes, livros, música e esportes são um bom exemplo da presença marcante dos grupos que debatem o lazer. E assim vai! São milhares as opções e por isso podemos entender a Usenet como uma grande biblioteca pública, na qual cada livro cobre a discussão de um tópico diferente.

Existem hoje mais de 7 mil newsgroups na Internet que cobrem um espectro impressionante de tópicos. Os softwares que permitem a utilização da Usenet abrangem um número muito grande de plataformas e podem ser encontrados em diversos pontos na Rede Mãe.

Para fazer parte da Usenet, é indispensável que você possua um programa para leitura de news. E é necessário que, antes de mais nada, você desvende os segredos do e-mail lendo o tutorial da edição número quatro do Guia da internet.br.

newsgroups

tranhos, exóticos e curiosos que você possa imaginar, como por exemplo: alt.tv.prisoner.

- comp: são grupos que se dedicam a temas de computação, onde as discussões vão desde programas e jogos, até troca de informações sobre sistemas operacionais.

- news: são grupos que debatem a Usenet propriamente dita. Neste caso, você pode encontrar informações como os países que recebem e distribuem artigos de e para este sistema, a quantidade de artigos que é lida e de onde está sendo lida, atualizações de programas de leitura de news, bem como novos programas e muito mais!

-rec: são grupos que discutem temas recreativos como hobbies e esportes. Um bom exemplo é o newsgroup rec.music.cd.

-sci: são grupos usados para trocar informações e discutir temas científicos. Também é possível encontrar artigos variados sobre as ramificações de descobertas científicas.

-soc: são grupos voltados para temas relacionados à sociedade de um modo geral, e uma boa dica é o grupo soc.culture.celtic.

-talk: são grupos para discussões públicas, tendo muitos leitores e colaboradores, já que os artigos são os mais diversos possíveis. Um grupo que pode interessar aqueles curiosos pela política de exploração do espaço é o talk.politics.space.

Agora falaremos um pouco das abreviações destinadas a parte do nome de um newsgroup que se refere à localidade geográfica do grupo. Alguns exemplos podem ser os seguintes:

- scot: artigos confinados a máquinas na Escócia.
- uk: artigos confinados a máquinas no Reino Unido.
- eunet: artigos confinados em máquinas da Europa.

Além disso, é bastante comum encontrar abreviações como:

- eduni: artigos presentes em máquinas localizadas em universidades.
- world: representa toda Usenet.

Explorando a Usenet

Escolha um leitor de News

O WinVN (Windows Visual Newsreader) é um leitor de news desenvolvido para sistemas baseados no Microsoft Windows 3.1, Microsoft Windows 95 e Microsoft Windows NT. Assim como outros programas, o WinVN pode ser usado para selecionar, visualizar e escrever artigos para a Usenet News.

Este aplicativo apresenta uma interface agradável, permitindo que as tarefas ganhem um maior apelo gráfico e que você navegue entre os newsgroups e artigos de maneira rápida e simplificada.

Onde encontrar?

Vamos explorar neste tutorial a versão para Windows 95 do WinVN 0.99.8, que poderá ser encontrada em:http://www.ksc.nasa.gov/softwa re/winvn /winvn. html

Inicialize o seu Windows. Crie um diretório que seja de uso exclusivo do programa e faça o download do arquivo Wv32_99_.zip para este diretório. Este arquivo pode ser usado apenas para plataformas de 32 bits. Ao final da transferência, utilize um programa semelhante ao Winzip ou Pkzip para extrair os arquivos. Procure pelo arquivo ctl3d32.dll e mova-o para o diretório system do seu Windows.

Estamos prontos! Podemos seguir adiante.

Algumas regras de etiqueta

É sempre bom lembrar que do outro lado do computador existem pessoas, e por isso é de extrema importância muita atenção no que se está submetendo a um dado grupo, porque muitas pessoas podem e certamente estarão lendo o que você escreveu.

É considerado politicamente correto, antes de enviar uma mensagem, conferir os artigos FAQ para verificar se sua pergunta já não foi a de outra pessoa. Muitas vezes, as respostas para suas perguntas já existem e estão cadastradas em um artigo de perguntas mais freqüentes.

Você pode até ter vontade de censurar o conteúdo de alguns grupos, no entanto, não existe nenhum órgão ou instituição que exerça o papel de fiscalizar ou regulamentar os artigos enviados para um certo newsgroup. Portanto, se você não está satisfeito com algum newsgroup, simplesmente cancele a sua presença, evitando com isso possíveis discussões.

Em relação aos artigos submetidos, você deve se preocupar em mantê-los o mais simples possível, de modo a permitir que os mesmos sejam facilmente lidos e compreendidos. Você pode encarar o conteúdo de um artigo como o conteúdo de uma mensagem eletrônica, valendo então o que você já sabe sobre e-mail.

Uma boa escolha do título de seus artigos pode poupar muito tempo para as pessoas que estão selecionando o que vão ler.

É sempre interessante que seus artigos tenham a sua assinatura, mas é crucial que você a mantenha em torno de 4 (quatro) linhas. Afinal de contas, o conteúdo da mensagem é o seu artigo e não apenas a sua assinatura.

Configurando o WinVN

O WinVN possui 2 (duas) janelas principais de configuração. Para chegar até elas selecione, para cada um dos passos abaixo, o menu "Config":

Ajustando a configuração do WinVN:

1. Selecione a opção "Communications..."

É nesta opção que você indica ao WinVN quais os endereços dos servidores de news e do servidor SMTP. Existem vários servidores NNTP públicos, que são os servidores de News que você deverá se conectar para utilizar o WinVN. No entanto, o servidor de SMTP é uma informação conseguida junto ao seu provedor de acesso.

Nesta nova janela você deve preencher os campos como indicado:

NNTP Server: preencha com um servidor de news que seja acessível publicamente, ou então, se seu provedor oferecer este serviço, você pode usar o endereço fornecido por ele - Veja box "Alguns Servidores Públicos".

TCP port: deve ser preenchido com "nntp".

SMTP Server: você deve usar o endereço fornecido pelo seu provedor de acesso.

Connect at startup: deve estar selecionado para permitir que ao executar o programa, ele se encarregue de efetuar a chamada da rede dial-up.

Mail Transport: a opção "SMTP" deve estar selecionada.

Existem ainda outros campos que podem ser configurados quando necessário, como para uso de um servidor de news que exija um username e uma password, mas por enquanto não precisamos deles.

Janela de Configuração
Configurando os parâmetros de comunicação

2. Selecione a opção "Personal Info..."

Nesta janela você deve informar os seguintes campos:

Your name: preencha com o nome que deve aparecer como nome verdadeiro do remetente dos seus artigos ou mensagens.

Your email address: insira o seu endereço eletrônico oficial.

Reply-to email address: preencha este campo somente se você desejar que as respostas de seus artigos sejam enviadas para um endereço diferente do seu endereço eletrônico oficial.

Organization name: pode ser completado com o nome da sua empresa ou instituição.

Janela de Configuração
Configurando os dados de endereçamento pessoal

Alguns Servidores Públicos

news.fyionline.com
netnews.ntu.edu.tw
news1.io.org
hum.auc.dk
bastion2.macworld.com
moby.skio.peachnet.edu
orange.iap.net.au
news1.relcom.eu.net
news.sfasu.edu
inet.hamilton.net
ra.nrl.navy.mil
onyx.indstate.edu
firewall.tasb.org
skivs.ski.org
guvax.acc.georgetown.edu
ccic.fas.harvard.edu
news.vanderbilt.edu
ocean.silcom.com
newsstand.cit.cornell.edu

Explorando a Usenet

Carregando os newsgroups

Figura 1

Figura 2

Figura 3

Figura 4

Muitas vezes pode ser interessante não carregar a lista mais recente (a que contém todos os newsgroups disponíveis), porque a execução deste pedido pode ser um pouco lenta, devido a grande quantidade de grupos e de artigos em cada um . Olhando para a **figura 1**, você pode ver uma janela que será mostrada sempre que uma nova conexão com o servidor NNTP for estabelecida. Nela você terá a opção de evitar este pedido.

As janelas de trabalho

O WinVN apresenta um ambiente de trabalho com 3 (três) janelas. A principal delas, que pode ser vista na **figura 2**, é aquela apresentada logo depois que a conexão com servidor de news seja estabelecida. Ela apresenta uma listagem de todos os newsgroups carregados. Um duplo clique sobre o de interesse é suficiente para obter uma lista dos artigos deste grupo. Em uma outra janela, como a da **figura 3**, é possível a visualização de todos estes artigos. De forma análoga, um duplo clique sobre um dado artigo exibe seu conteúdo em uma terceira janela. Nesta, o usuário pode tanto ler um artigo como enviar um novo para o grupo. Olhando para a **figura 4**, você pode ter uma idéia do que vai encontrar neste caso.

André Luiz Almeida Marins (alam@inf.puc-rio.br) é Engenheiro de Computação.

O que poderia ser melhorado para tornar a leitura de news mais eficiente

São basicamente 3 (três) as principais melhorias a serem acrescentadas ao processo de leitura de artigos de um dado newsgroup:

1- A leitura de news seria mais eficiente e econômica se pudesse ser feita off-line. Atualmente, para realizar a leitura de artigos é necessário manter a conexão ativa.

2- A conexão via modem, baseando-se em uma ligação SLIP/PPP, pode ser excessivamente demorada, uma vez que são muitos os newsgroups.

3- Não é possível evitar que artigos já lidos sejam recarregados, o que produz um processamento que poderia ser economizado.

Para você ficar por dentro

Altas dicas

1- Para economizar tempo de conexão procure sempre preparar novas mensagens ou artigos sem estar conectado, isto é, construa as suas mensagens off-line. Você pode poupar uma boa grana com esta dica.

2- Procure participar sempre que possível, contribuindo para os grupos dos quais você faz parte, de maneira a enriquecer o tema e atrair novos cybernautas. Quanto mais cabeças pensantes, melhor!

3- Antes de enviar a mensagem certifique-se exaustivamente se o seu conteúdo será claramente entendido pelos participantes do grupo, para evitar que erros de comunicação possam ser mal interpretados.

A hora é essa!! Instale o seu programa de News e venha compartilhar suas dúvidas, soluções e opiniões no cyberspace!

Outros programas de news

Existem diversos programas para leitura de news que estão disponíveis na Internet, variando desde versões shareware como o WinVN até versões comerciais. Um bom local para procura de programas de news é o endereço http://www.shareware.com

Glossário

Tarefas off-line - Tarefas realizadas sem estar conectado.

Mailing lists - São listas de discussão abrangendo temas de toda variedade possível.

NNTP - Protocolo que define os padrões para comunicação via Usenet News.

RFC - Request For Comments - É a forma pela qual padrões utilizados na Internet são estabelecidos.

Shareware - É a qualificação para programas disponíveis na Internet, usados livremente pelos cybernautas, e que podem ter um prazo de expiração.

Subscribe - Assinar a presença em um newsgroup.

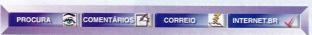
Unsubscribe - Cancelar a presença em um newsgroup.

Aprenda a fazer sua home page (Parte IV)

Por Jaqueline Gomes Pedreira

Criando imagens sensíveis

Você já deve ter reparado que algumas home pages possuem imagens que não são simples figuras decorativas, existe um tipo de imagem que é sensível ao clique de mouse e funciona como uma plataforma de lançamento para diversos links de hipertexto.

Uma excelente utilização para esse tipo de imagem é, por exemplo, na criação de barras de navegação - muito comuns na Web. Repare na imagem a seguir.

Não seria interessante se pudéssemos criar regiões clicáveis independentes, onde cada uma delas nos levasse a documentos distintos? Mas como será que isso é feito?

Com certeza você deve estar pensando que isso é uma tarefa para experts, mas está muito enganado! Chegou a hora de adicionar esse recurso à sua home page, mas como não queremos que você saia por aí sem saber o que está fazendo, que tal primeiro entendermos um pouco melhor como tudo isso funciona?

Métodos que tornam sua imagem sensível

Existem dois métodos para tornar uma imagem sensível em determinada região, ou de outra forma, métodos para a construção de "mapas de imagens" - os Mapas Locais de Imagens (Client-Side Image Maps) e o Mapa Remoto de Imagens (Server-Side Image Maps). A escolha entre um ou outro pode ser feita após analisarmos suas características principais.

A diferença básica entre os dois é clara e extremamente importante. O mapa remoto é uma combinação de CGI (Common Gateway Interface), HTML e um "arquivo de mapa" que nada mais é do que um arquivo que informa as regiões sensíveis da imagem e que reside no servidor de Web. Este método funciona da seguinte maneira:

Quando você clica sobre uma região sensível de uma imagem, o browser fornece ao servidor de Web as coordenadas (x,y) de onde você clicou. O servidor procura no arquivo de mapa daquela imagem qual a URL (Uniform Resource Locator) que corresponde a região clicada, e envia essa URL de volta para o browser, que se encarrega de solicitá-la e mostrá-la em sua tela.

Por outro lado, quando você utiliza um mapa local de imagem (Client-Side Image Maps), todas as informações que definem o mapa das regiões sensíveis da imagem estão dentro do próprio código HTML da página que está sendo mostrada na sua tela, e com isso não há necessidade de recorrer ao servidor para identificar as coordenadas de um clique. Economizamos um acesso ao servidor, e isso pode ser interessante...

Então, podemos dizer que o mapa local de imagem produz uma melhor utilização da rede, gerando um tráfego menor, diminuindo a carga de pedidos para o servidor de Web e aumentando a performance do browser, já que o tempo de resposta fica reduzido ao pedido da URL. Não é tudo o que a gente quer? Então, esse será o método escolhido - Mapa Local de Imagem.

Sensibilizando as imagens

Essa tarefa será dividida em duas partes, a criação do documento HTML e do mapa de imagem.

Como já estamos na quarta parte de nossa série "Aprenda a fazer a sua home page", você já deve estar bastante familiarizado com o HTML, por isso iremos começar por ele. Utilizando qualquer editor de sua preferência, adicione a imagem que deseja sensibilizar ao código HTML de sua página com o TAG <IMG SRC ...> . Veja nosso exemplo a seguir: nesse caso a imagem utilizada será a barra de navegação que apresentamos acima, mas você deve saber que tem a liberdade de inserir quantas imagens desejar.

Arquivo navega.htm

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE> Imagens sensíveis
a cliques de mouse </TITLE>
</HEAD>
<BODY>
<H3>Exemplo de imagem
sensível ao clique de
mouse</H3><BR>
<IMG SRC="navega.gif"
BORDER="0" >
</BODY>
</HTML>
```

Por enquanto nada de muito novo, não é? Então vamos passar para a parte "mais nobre" - a construção do mapa de imagens.

Para essa tarefa, você vai precisar de um software especial conhecido como "Mapedit", para definir as regiões sensíveis da imagem. Vá até http://www.boutell.com/mapedit/#download, e escolha a versão mais adequada para você - Windows 95, Windows 3.1, etc... Em nosso exemplo iremos utilizar a versão de 32 bits para Windows 95.

Após descompactar o software,

execute-o. A primeira tela que surgirá para você será "Open/Create Map" - Figura 1. Clique no botão "Browse..." ao lado de "Map or HTML File", para localizar o arquivo HTML editado anteriormente - em nosso exemplo navega.htm.

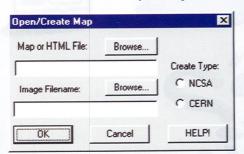



figura 1

Ao selecionar o arquivo, uma nova janela surgirá com a lista de todas as imagens inseridas no documento HTML - em nosso exemplo só inserimos uma, navega.gif - Figura 2. Posicione o cursor sobre o nome da imagem que deseja sensibilizar e clique "Ok".

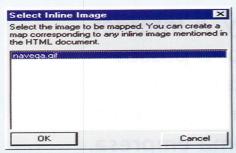



figura 2

Observe que a primeira janela mostrada - Figura 1, está agora preenchida com todas as informações necessárias. Clique "Ok" e a imagem escolhida será apresentada para você

figura 3

Chegamos ao momento mais importante - associar áreas da imagem às URLs. - Figura 3

Você pode optar por várias ferramentas na hora de marcar a região a ser sensibilizada - retângulos, círculos ou polígonos. O ideal é que escolha a que melhor se adapte ao formato da área a ser mapeada.

Estando com a ferramenta selecionada, vamos começar a definir as regiões - os quatro botões da barra de navegação, procura, comentário, correio e internet.br. Marque a área do primeiro botão mantendo o mouse clicado, solte-o e em seguida dê um clique. Surgirá uma janela "Object URL" - Figura 4

figura 4

Em "URL for clicks on this objects", informe a URL associada à esta área. Na verdade, o que irá acontecer é que quando essa região - que agora funciona como um botão, for clicada, a página referente à URL fornecida será carregada. Repita a operação para todos os outros botões que queira associar a URLs.

Pronto, seu mapa está criado! Você pode salvá-lo acessando o menu "File", opção "Save" e observe que em "Save As format" a opção "Client Side Map (HTML)" deverá estar selecionada.

O mapedit adicionará algumas linhas ao seu código HTML, e a versão final dele deverá ser algo mais ou menos como o mostrado abaixo:

Arquivo navega.htm depois da utilização do mapedit

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE> Imagens sensíveis
à cliques de mouse </TITLE>
</HEAD>
<BODY>
<H3>Exemplo de imagem
sensível ao clique de
mouse</H3><BR>
<IMG SRC="navega.gif"
BORDER="0" usemap="#navega">
<map name="navega">
<area shape="rect"
coords="0,0,158,33" href="
procura.htm">
<area shape="rect"
coords="161,0,317,32" href="
comenta.htm">
<area shape="rect"
coords="323,0,479,32"
href="correio.htm">
<area shape="rect"
coords="483,0,641,32" href="
internetbr.htm">
<area shape="rect" href="
navega.htm"
coords="0,0,640,32">
</map>
</BODY>
</HTML>
```

Jaqueline Gomes Pedreira
(jaquel @inf.puc-rio.br) é Engenheira de Computação e mestranda em Ciência da Computação do Departamento de Informática da PUC-Rio

Existe um conceito importante – o de "URL default", que é utilizado para definir a URL que deve ser carregada sempre que for clicada uma região que não tenha sido definida no mapa. No menu "File", opção "Edit Default URL ...", você deve informar a URL da própria página corrente, em nosso exemplo seria navega.htm.
Assim, sempre que uma região não definida da imagem for clicada, nada de diferente irá acontecer.

Se você quiser a imagem de nossa barra de navegação emprestada, não se acanhe! Vá até nosso site - http://www.ediouro.com.br/internet.br/v1.05/homepage.htm, e esteja à vontade para salvá-la em seu disco.

Duas opções importantes do mapedit que você deve conhecer. O ícone da "seta", na barra de ferramenta, é utilizado para testar o mapa, e o ícone ao lado, algo como um círculo com traços, permite que você altere a área previamente definida do mapa. Muito utilizado nas correções.

Cadê?

O maior catálogo da Internet Brasil

Por Fernando Villela

Tudo começou como um hobby. A Internet brasileira foi então crescendo, a passos largos, e o Cadê? amadureceu junto. Hoje, o catálogo já conquistou o gosto e a confiança do público, e virou uma empresa.

Cadê? é a prova real de que uma boa idéia, na Internet, pode transformar-se em um grande negócio, se for bem trabalhada. Oferecendo um serviço de utilidade fundamental, o Cadê? é uma das páginas mais acessadas pelos usuários nacionais todos os dias e virou uma espécie de unanimidade nacional. Gustavo Viberti e Fábio de Oliveira, em uma exclusiva entrevista para o Guia da internet.br, revelam as origens, verdades e números do catálogo.

.BR - Quem são vocês?

Viberti - Nós dois fomos colegas de faculdade, fizemos Engenharia de Sistemas de Computação na UERJ. Já nos formamos faz alguns anos, e somos amigos de trabalho há um bom tempo.

.BR - Gustavo, você começou sozinho a fazer o Cadê?. Como nasceu essa idéia?

Viberti- Na verdade, o Cadê? surgiu muito naturalmente. Eu acesso a Internet já faz uns dois anos, mais ou menos. Nesta época, faltava muita referência sobre Brasil na Internet. Você não tinha um lugar para procurar, não tinha um índice, nada. Então, o que eu fazia era anotar, sempre que achava uma página interessante. Eu colocava em um caderno mesmo, colecionava.

.BR - De uma maneira muito organizada...

Viberti - Não (risos), estava meio zoneado já... Há cerca de um ano, quando começou a Internet comercial no Brasil, eu acessava o BBS Inside, aqui no Rio. Assim que o Inside começou, eu me inscrevi, fui um dos primeiros. O Inside tem uma coisa interessante, que é deixar o usuário colocar uma página pessoal gratuita. Então eu tive um tempo livre, estava de férias, e fiz a minha página, onde coloquei aquela coleção

de links - para meu próprio uso, para não ter que digitar toda vez que entrava. Não era muito parecido com o que temos hoje não, era bem mais simples.

.BR - Já tinham quantos links?

Viberti - Uns duzentos, mais ou menos, classificados em alguns tópicos. Mas não tão bem divididos quanto agora, foi para uso pessoal mesmo. Depois, fui aprimorando a página, e as pessoas que acessavam começaram a compartilhar. E aí foi legal: elas entravam, davam sugestões, mandavam mais alguns sites. A princípio era eu que sempre buscava sozinho, depois os amigos foram fazendo isso também, inclusive o Fábio, me ajudando.

.BR - Mas não havia ainda um sistema de busca por palavras?

Viberti - Não. Era um índice só. E foi crescendo. Na primeira semana eu lembro que tive uns 20 ou 30 acessos - havia um contador na página, e eu via. Pô, achei fantástico, trinta pessoas na minha página, achei legal (risos)! Aí as pessoas foram divulgando umas para as outras. E foi crescendo. Isso, em outubro de 95. Já em dezembro, tinham mais ou menos 1000 páginas cadastradas. E o número de pessoas que acessavam aumentou um bocado. Foi aí que coloquei o programa de busca, com a ajuda do pessoal do Inside.

.BR- E os acessos continuaram aumentando...

Viberti - Já no final de dezembro, daqueles trinta iniciais, contamos cerca de 10.000 consultas.

Os catálogos são locais indispensáveis para os internautas. Eles oferecem uma organização dos milhares de sites do cyberspace, classificando-os em categorias e subcategorias. Tentam dar ordem na desordem natural da Internet. Existem catálogos famosos no mundo inteiro, como o Yahoo (http://www.yahoo.com) e o InfoSeek (http://www.infoseek.com), mas o grande diferencial do Cadê? é que lá você só irá encontrar informações da Internet no Brasil, e o melhor, em bom português!

E foi crescendo... Em janeiro, lembro que tivemos 20.000 buscas, com cerca de 1500 páginas cadastradas. As coisas foram crescendo muito rapidamente. O Fábio passou a ajudar, e o irmão dele também, mas era hobby, não havia nada comercial.

O crescimento chegou até o ponto em que o Cadê? não podia mais ficar na máquina do Inside. O pessoal sempre deu apoio, mas não dava mais para compartilhar uma máquina. Chega um ponto em que equipamento começa a dar problema, porque é muito acesso - o Cadê? é hoje possivelmente uma das páginas mais visitadas no Brasil. Então, nesse momento, temos que pensar em equipamentos. Agora, o Cadê? está numa máquina própria, recebendo um número muito grande de acessos por dia. Chegamos até a nos assustar com a rapidez com que ele cresce.

.BR - O hobby teve que, em determinado momento, virar negócio. Como surgiu a empresa?

Fábio - Foram três estágios. Primeiro, foi o hobby solitário, do Gustavo. Depois, com os amigos. E o terceiro estágio, foi quando entrou mais gente, disposta a investir. Hoje, a empresa Cadê? não se limita a nós. Existem mais quatro pessoas que estão investindo, pessoas da área de mídia, que não são da nossa área técnica, e que entraram com um dinheiro também. Por isso que estamos conseguindo ter um escritório, um servidor.

.BR - Qual é, hoje, o hardware do Cadê?

Fábio - O Cadê? roda em Linux, mas devemos migrar para um outro sistema operacional.

Internet Páginas Amarelas Brasil

No início do ano, o pessoal da Axcel Books enviou um e-mail para Gustavo Viberti. Após negociações, saiu o livro "Páginas Amarelas Brasil", que já vendeu mais de dois mil exemplares. Agora, a editora está lançando uma segunda edição revisada, com o dobro de páginas da primeira, um verdadeiro catálogo off-line da Internet brasileira, baseada no cadastro do Cadê?.

> "Toda inclusão passa por uma pessoa que critica e tira exageros como linguagem de promoção. Você tem uma empresa e diz que a sua é a melhor do mercado. Esse tipo de coisa é filtrado no Cadê? por uma pessoa que coloca no índice informações neutras. Procuramos ser uma fonte isenta e de qualidade, no objetivo de manter a credibilidade que temos hoje."

Estamos analisando as alternativas nesta área, entrando em contato com fabricantes. Temos uma máquina própria, um servidor Pentium, topo de linha, 64 Megas, e Hd de 2 Gigas. Se a gente quisesse crescer mais, não teríamos como. Não tem Pentium maior. Temos que buscar outras arquiteturas, até eventualmente vários Pentiums, que permitam o crescimento do site.

Viberti - Pode ser uma arquitetura parecida com a do Yahoo!, eles também são assim, são Pentiums, só que eles têm um monte deles, são várias máquinas divididas em funções...

.BR - Como é o processo de inclusão de uma página no Cadê?

Viberti - O usuário preenche o formulário com os dados da página que quer cadastrar. Uma pessoa do Cadê? pega então o pedido, analisa, dá uma olhada na página e inclui naquele tópico, e em alguns casos até em outros mais.

Fábio - Só para dar um exemplo, se fosse automático, quando você fosse incluir sua página iria colocar lá os nomes das coisas que são mais procuradas, tipo sexo, rock, música... Você iria ser encontrado em quase todas as buscas, mas sua informação não estaria dentro do contexto. Tem que passar, então, por uma pessoa; tem que ter um julgamento humano.

.BR - E os outros catálogos brasileiros?

Viberti - Existem outros sites parecidos com o Cadê?. Eu me correspondia com o pessoal do Yaih?, e eles também fazem uma classificação, também tem busca. A Internet é legal por causa disso, sempre vão aparecer coisas novas.

Fábio - Vale a penar falar na preocupação que temos com a qualidade. Nós esperamos ter um diferencial aí. Por isso, toda inclusão passa por uma pessoa que critica e

O Nome

"Eu procurei um nome simpático, que quisesse dizer alguma coisa. Entre várias opções, minha mulher escolheu o Cadê?", conta Gustavo Viberti, sobre o nome que iria se tornar tão popular na Internet brasileira.

Mas, afinal, o que é "Cadê?" Qual o sentido deste estranho termo em nossa língua?Jogamos a questão no BBS Centro-in, e alguns especialistas nos responderam:"Cadê"Ç corruptela de "que é de", onde se subentende a palavra "feito" (que é feito de).

Não é correto seu uso, exceto em círculo familiar. Trata-se de um barbarismo, um termo estranho à língua, e, como tal, não podemos sugerir função sintática.(Flávio Demberg)

É um processo de "economia lingüística": reduz-se uma forma que, ao falante da língua, parece excessiva para uma significação apenas conjuntiva (ou mesmo pronominal).

É difícil saber ao certo quando houve essas alterações (a falta que faz um bom dicionário etimológico do português!), mas com certeza foi um processo que se iniciou há mais de cem anos.

Sopa de Algarismos - os Números (aproximados) do Cadê?

- 10 mil home pages brasileiras no catálogo
- 16 tópicos de classificação
- 300 subtópicos
- 350 provedores cadastrados
- 40 mil consultas/dia
- 70 mil acessos/dia
- 100 novas inclusões/dia
- 7 pessoas trabalhando para fazer o Cadê?

tira exageros, como linguagem de promoção, por exemplo. Você tem uma empresa e diz que é a melhor empresa do mercado. Esse tipo de coisa é filtrado no Cadê? por uma pessoa que coloca informações neutras no índice. Procuramos ser uma fonte isenta e de qualidade, no objetivo de manter a credibilidade que temos hoje.

.BR - O Yahoo faz isso, não?

Viberti - O Yahoo faz uma classificação também. Essa é a principal diferença entre sites como o nosso e os automáticos. É muito mais fácil, você não tem muito esforço, é tudo automatizado. Só que você perde em qualidade, e em informação mesmo. Fica muito complicado.

Fábio - Às vezes você ganha até em mais dados, porque uma mesma consulta retorna muito mais entradas, mais home pages. Mas aí, como não tem esse filtro, você acaba recebendo muito mais informações do que queria, e acaba ficando perdido. Um exemplo típico é o Altavista, você faz uma consulta e ele te retorna 40.000 entradas. E aí? O que você faz? Tinha que ter outro mecanismo de pesquisa ali (risos) para buscar dentro destes 40.000, né?

Então, a proposta do Cadê? não vai ser usar a parte automática - a não ser como forma de complemento. Vai continuar sendo cadastro, passando por pessoas, e estas pessoas incluindo no catálogo.

.BR - De que forma vocês esperam obter o retorno do investimento?

Fábio - Para custear os investimentos e o nosso esforço com o site estamos começando a vender publicidade. A empresa deixou de ser virtual - antes éramos só nós na casa dele, e na minha casa, com ajuda do meu irmão - e passou agora a ser real, com sede neste escritório.

Viberti - A gente nunca espera cobrar nada pelo acesso do usuário ao Cadê?. E nem pelo cadastramento. A única forma de renda no Cadê? será publicidade.

.BR - Uma empresa se interessa em anunciar no Cadê?. Como é isso?

Fábio - A empresa compra um banner, um tijolinho, durante um período, que vai aparecer normalmente nas páginas internas. Ou, então, pode colocar a mensagem dela na página que é a mais visitada, a página de consulta. A estrutura já está montada para os anunciantes aparecerem na página de consultas, intercalando anúncios. Hoje, você já vê lá o tijolinho, só que não é uma publicidade, aponta para o próprio Cadê?.

Cadê? Sistemas Internet
Rua Uruguaiana, 174 - 9º. Andar
20050-092 Rio de Janeiro- RJ
Tel.. (021) 221-2348
Fax. (021) 232-9326
Web : http://www.cade.com.br
E-mail : info@cade.com.br

Fernando Villela (fervil@com.puc-rio.br) é jornalista e integrante da equipe WebMaster da PUC-RIO.

POR QUE ACESSAR A INTERNET PELA NODE1?

ACESSO TOTAL À INTERNET: www, email, telnet, gopher...

- FTP com 25.000 arquivos
- Servidor Proxy - acelera seu acesso à Internet
- Kit Internet gratuito já configurado (shareware)
- Dois tipos de assinatura (s/ taxa de inscrição)
  Mensal - 60 min/dia com custo reduzido
  Tarifado - Pague somente o que usar
- Página pessoal gratuita
- 3 dias de acesso gratuito
- Pagamento por cartão de crédito On-line

Ligue e faça seu cadastro on-line
(011) 5561.3155

http://www.node1.com.br
email: webmaster@pop.node1.com.br

Tel. Suporte: (011) 543.5132 / Fax: 542.9694

Estra na teia

Por Eduardo Cestari Campos

World Wide Web, você já pensou o que isso quer dizer? Grande teia ao redor do mundo, é isso! A Internet na encarnação WWW é uma teia de informação, assim como aquelas que estamos acostumados a ver em nosso mundo - as teias de aranhas. Bem, a teia (Web) você já conhece, mas onde estarão as aranhas? Será que elas também habitam esse espaço? Até pouco tempo não, mas agora as pessoas começaram a perceber, que assim como em nosso mundo real, as aranhas são ideais para trafegarem pela teia. Então, por que não colocar uma aranha feita de bits passeando pela teia (Web) em busca de informação?

No início a Web não era mais do que uma pequena teia, como aquelas no canto das paredes. Hoje essa teia de informação se alastrou e tomou conta do mundo, e continua crescendo de forma exponencial a cada segundo. Lembre-se que enquanto você dorme, o outro lado do mundo está acordado e continua tecendo a enorme teia.

A quantidade de informação gerada é absurda! Localizar ou filtrar um assunto de seu interesse nesse plasma de conhecimento não é tarefa para mortais. Informação excessiva intoxica - bloqueia sua banda passante.

Para tentar organizar essa coleção anárquica de documentos, surgiram as famosas "ferramentas de busca", entre elas AltaVista (http://altavista.digital.com) e WebCrawler (http://webcrawler.com), que são grandes bases de dados onde, a partir de uma palavra-chave, você consegue encontrar algum tipo de informação. Mas será que essas bases são mantidas e atualizadas por humanos? Certamente não. Tarefas repetitivas e previstas são ideais para serem executadas por programas, com isso entram em cena os mais novos habitantes do cyberspace - os robôs e aranhas, que podem fazer em minutos o que faríamos em horas.

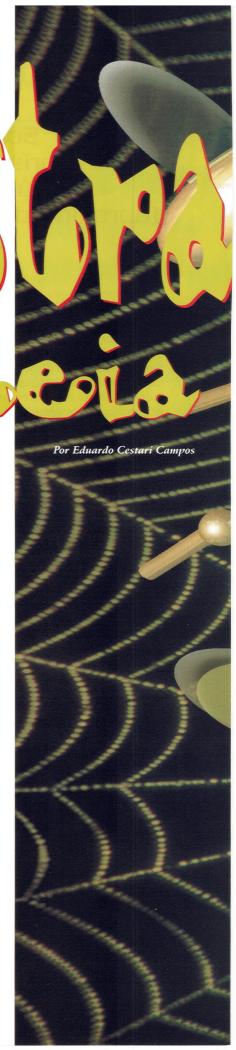
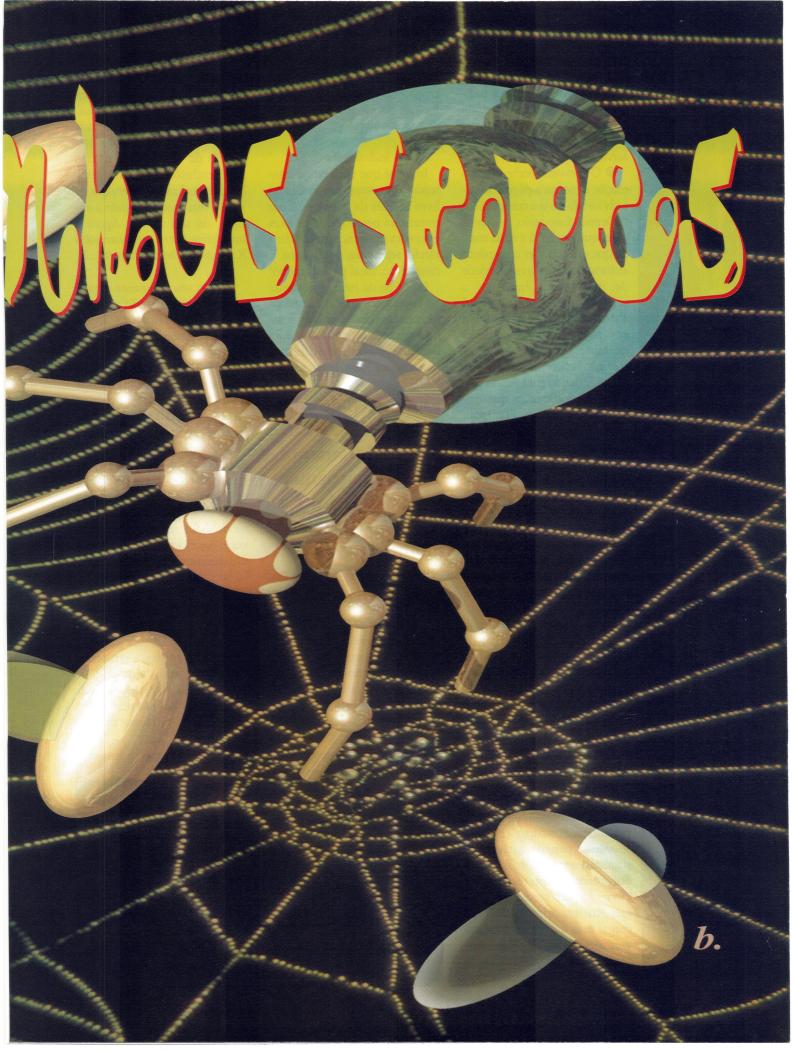
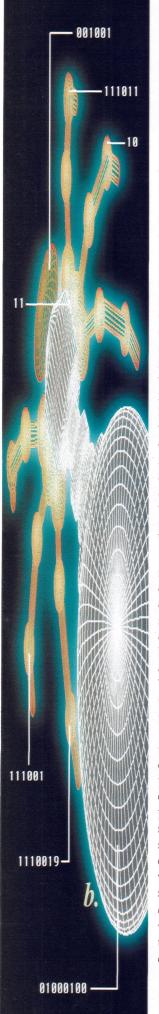
Robôs, aranhas e correlatos - quem são essas criaturas?

Vamos começar, tentando entender melhor o que acontece nos "bastidores" da Web. A grande teia mundial é composta por uma coleção de documentos HTML - HyperText Markup Language, que ficam armazenados em máquinas servidoras de Web, espalhadas ao redor do mundo e prontas para atender a seus pedidos.

Através do browser, o programa utilizado para navegar na Web (por exemplo, Netscape Navigator), você tem a possibilidade de fazer essas solicitações. Mas o que será que acontece depois que você clica em um link ou fornece um endereço?

Na verdade, cada vez que um "serviço" é solicitado ao browser, várias etapas são executadas até que as informações cheguem até a sua tela:

- O browser recebe a URL - Uniform Resource Locator que informa o endereço da página desejada
- O browser estabelece uma conexão com o servidor de Web onde esta página está hospedada

nhos seres
b.

● O browser solicita a página HTML desejada, enviando um comando HTTP - Hyper Text Transfer Protocol para o servidor de Web

● O browser recebe a informação e monta a página solicitada na tela do seu computador

Depois disso tudo, podemos dizer que um robô é nada mais do que um browser com piloto automático. Sem a necessidade de intervenção humana, o software robô vai "pulando" sistematicamente de página em página, através de links existentes em cada uma delas até não encontrar mais nenhum, quando então começa a voltar e percorrer os que deixou pelo caminho. Enquanto faz todo esse trajeto, o robô envia todas as informações encontradas, e essas são armazenadas de alguma forma... em algum lugar. Com essa simples automação, um robô consegue varrer uma quantidade impressionante de páginas de Web em pouquíssimo tempo.

Quanto às aranhas, nada mais são do que um caso particular de robô que fica rastreando continuamente a teia, quase sempre com o objetivo de construir e atualizar índices de banco de dados, como por exemplo os existentes no AltaVista. As principais ferramentas de busca utilizam aranhas para construir suas bases.

Não é difícil imaginar que um robô pode gerar uma carga excessiva no servidor de Web, pois solicita uma grande quantidade de páginas em um período muito curto - é como se várias pessoas estivessem simultaneamente solicitando documentos a um mesmo servidor. Alguns servidores conseguem suportar toda essa carga, mas outros entram em verdadeira estafa... Para contornar esse problema foram criadas normas para construção de robôs, assim como formas de bloquear a entrada destes nos sites.

Visita indesejada

Imagine que você esteja interessado em comprar um CD ou livro através da Internet. Com certeza irá percorrer vários sites em busca do menor preço. Uma tarefa repetitiva, monótona e cansativa... Ideal para um robô!

Esse tipo de robô já existente no cyberspace - sonho de todos os consumidores e grande pesadelo para as lojas virtuais, infelizmente está com seus dias contados, pois a idéia de terem seus preços sistematicamente comparados não agradou em nada as empresas. Guerra de preços em pleno cyberspace? Isso foi demais para elas e alguma coisa teria que ser feita rapidamente...

O número de robôs na teia cresce assustadoramente, e um aperfeiçoamento natural deles é a grande sensação do momento no WWW - são os Agents, ou Assistentes Pessoais.

As empresas contra-atacaram e conseguiram uma forma muito simples de bloquear a entrada desses seres nada bem-vindos - através de um arquivo padrão para exclusões de robôs (robot.txt localizado no servidor de Web - Veja box "Barrando a entrada de um robô"). Agora é uma briga entre: software robô X arquivo "leão de chácara" :)

Agent, seu assistente digital

Geralmente quando você deseja encontrar alguma informação na Internet, vai direto a uma das ferramentas de busca disponíveis e fornece uma palavra-chave, e uma quantidade absurda de links onde a palavra foi encontrada são fornecidos. Se você observar, grande parte desses links são formados de puro lixo - páginas que nada tem a ver com o assunto desejado. Com certeza o refinamento dessa busca vai acabar sempre sendo feito manualmente por você. Agora imagine se existisse um assistente que realizasse essa tarefa automaticamente...

Agent ou Assistente Pessoal, nada mais é do que um simples programa de computador dotado de inteligência suficiente para agir como se fosse um secretário particular, ajudando o usuário final a conseguir lidar com a complexidade do mundo online. Essas criaturas são de-

Barrando a entrada de um robô

Vamos mostrar um pequeno exemplo dos padrões de exclusão de robôs para os servidores de Web. O arquivo abaixo é o robots.txt, que deverá estar localizado no servidor de Web.

```
# /arquivo robots.txt para http://www.ediouro.com/
# / as duas próximas linhas irão permitir que o robô "webcrawler" entre em qualquer diretório do servidor
    User-agent: webcrawler
    Disallow:
# / as duas linhas a seguir irão impedir que qualquer robô entre nos diretórios "tmp" e "logs" do servidor
    User-agent: *
    Disallow: /tmp
    Disallow: /logs
```

Caso você seja apenas um mortal e não tenha acesso ao servidor de Web, não fique triste... Existe uma saída para impedir a entrada de robôs em suas páginas através de um tag HTML denominado META.
A idéia básica é que você inclua em sua página uma linha do tipo:
<META NAME="ROBOTS" CONTENT="NOINDEX">
E assim, sua página não será mais visitada por robôs. Agora um aviso: se você não tem motivos para fazer isso, é melhor esquecer, pois pode correr o risco de não ser mais encontrado em nenhuma ferramenta de busca.

senvolvidas em áreas de pesquisas de Inteligência Artificial, até porque um secretário que não fosse inteligente não teria muita utilidade. :)

Os agents são projetados para explorar a Internet em busca de informações que se encaixem com os seus padrões pessoais de comportamento. Inicialmente esses padrões são fornecidos ao seu agent, e quanto mais você convive com ele, mais ele conhecerá suas preferências. Ele pode ser comparado a um secretário muito eficiente que conhece todos os seus hábitos, e quando você chega no escritório seu jornal preferido já está sobre a mesa, seu café adoçado como de costume, suas reuniões devidamente marcadas e todas as suas contas pagas.

Os agents podem ser treinados, por exemplo, para organizar suas mensagens eletrônicas e verificar quais são as mais urgentes, importantes ou que não precisam ser respondidas, extrair do caos que é o Usenet News informações valiosas para você, filtrar os documentos de Web que realmente sejam de seu interesse, e ainda marcar reuniões consultando as agendas de todas as pessoas e escolhendo o horário mais adequado. Dá para acreditar nisso?

Nos dias de hoje o tempo está cada vez mais escasso, e esse fato ainda se agrava por estarmos vivendo em uma verdadeira avalanche de informações que precisam ser compiladas e selecionadas. Muitas vezes você deixa de ter acesso a uma informação importante porque ela está escondida no meio de uma série de outras que não lhe interessam, e por total falta de tempo você não consegue chegar até ela. Com um agent isso não acontece, pois eles estarão sempre dispostos, 7 dias por semana, 24 horas por dia, extraindo informações e colocando-as na ponta de seus dedos.

Apesar de todas essas maravilhas, os agents não são totalmente precisos - eles sempre irão cometer algum tipo de erro. Mas isso é de se esperar, pois toda vez que você delega uma tarefa para alguém - seja ele um software ou humano, existe sempre o risco de falha.

Vocês podem estar pensando que tudo isso é coisa para daqui a dez anos, mas estão enganados... Um grupo do MIT Media Lab nos Estados Unidos vem pesquisando arduamente desde 1993 nessa direção, e o resultado desse trabalho já está disponível para quem quiser conferir - o "FireFly".

FireFly - um assistente que une pessoas

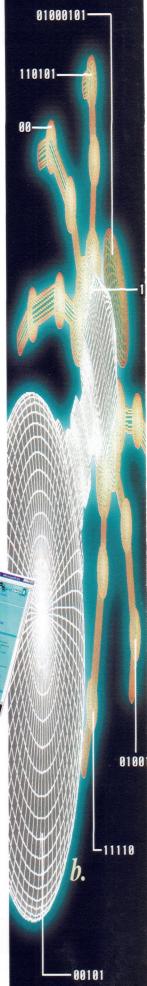
Firefly é um tipo de assistente especial, que além de selecionar as informações de acordo com seus padrões de comportamento, une pessoas que possuam afinidades. O Firefly focaliza principalmente os interesses na área de entretenimento. Você responde algumas perguntas a respeito de suas preferências, por exemplo, músicas e artistas que gosta, não conhece ou mesmo odeia, e ele vai aos poucos construindo seu perfil e determinando suas áreas de interesse.

Mas o principal e mais importante, é que ele não se ocupa só em encontrar informações que você possa utilizar, mas também pessoas nas quais você irá se identificar, possibilitando que se forme um tipo de "inteligência coletiva", onde compartilhando idéias com pessoas de mesmo interesse você poderá expandir seus horizontes. Muito interessante!

Vale a pena conferir:
http://www.ffly.com

Eduardo Cestari Campos (cestari@openlink.com.br) é Engenheiro Eletrônico

Construindo essas criaturas

Caso esteja interessado em maiores informações sobre robôs, aranhas e assistentes visite os seguintes sites:
http://info.webcrawler.com/mak/projects/robots/robots.html
http://www.ncsa.uiuc.edu/SDG/IT94/Proceedings/Agents/eichmann.ethical/eichmann.html

ENCONTRANDO AMIGOS NA INTERNET

Um catálogo incrível com mais de 100.000 endereços de home pages pessoais organizadas por hobbies, profissão, preferência culinária e inúmeros outros critérios, já está disponível para todos os internautas. Como é possível o cadastramento online, uma boa dica é que você deixe seus dados por lá, pois brevemente este serviço será adicionado ao NetSearch do Netscape Navigator e também no InfoSeek. O nome desse ponto de encontro fantástico é "WhoWhere?", e você pode conferir em: http://www.whowhere.com.

Juntando forças através do e-mail

Já é possível prever que o e-mail irá causar um impacto muito maior do que a invenção do telefone, pois além de possibilitar uma comunicação assíncrona, permite troca de mensagens de um-para-um, um-para-muitos e muitos-para-muitos. Com essa particular característica de muitos-para-muitos, o e-mail consegue formar uma rede de "cérebros pensantes", tornando-se uma poderosa ferramenta na solução de problemas complexos.

Caso você tenha interesse em participar de discussões sobre essas novas idéias, envie um mail para newthinking-request@nua.ie e no corpo da mensagem escreva subscribe.

SUA COLEÇÃO ESTÁ COMPLET@?

Peça as edições anteriores e receba em casa

- http:\\www.ediouro.com.br\internet.br\atrasado.htm
- (021) 260 - 6122 - Ramal 290
- internet.br@script.com.br

Livros com desconto

A MTECnet, em parceria com a Editora Brasoft, está lançando uma promoção de livros de informática com 40% de desconto para os internautas de todo país. Para escolher seu livro, basta visitar o site da MTEC (http://www.mtec.com.br) e acessar um catálogo com vários títulos disponíveis, que vão desde Introdução à Microinformática até Windows 95. Não perca essa chance!

BRAHMA LAND

A guerra das cervejas esquenta a cada ano, mas em se tratando de Internet essa batalha já está ganha. Lançado recentemente, o BrahmaLand já é um dos sites mais quentes da Internet no Brasil. Ele foi criado com o objetivo de explorar o lado mais atrativo da Internet - a interatividade. O site é a versão digital da cervejaria como um todo e está dividido em três grandes áreas: Entretenimento, onde o destaque fica para o "Sukita Adventure" e nas imagens disponíveis para compor fundo de páginas; Eventos e Patrocínios, com informações sobre o "Brahma Sport Team"; e a área Institucional e Serviços, onde você poderá conhecer a versão eletrônica do escritório da Brahma, com informações sobre o processo de fabricação de cerveja e refrigerantes.Com certeza a Brahma já marcou de vez sua presença na Grande Rede. Por isso, não deixe de visitar http://brahma.com.br, você não vai se arrepender!

Oficina para PC

Com a rapidez com que o mundo da informática avança, manter todos os softwares de seu computador atualizados com as últimas versões disponíveis não é uma tarefa fácil... Na verdade, não era. A empresa Cybermidia lançou um serviço que simplesmente faz todo esse trabalho chato para você.

Este programa detecta quais softwares estão instalados em seu computador, e a partir daí, de tempos em tempos percorre os sites dos fabricantes de cada um destes softwares e verifica se existem versões mais atuais do que a que você tem instalada. Caso você concorde, além de fazer o download da atualização ele ainda faz a instalação para você. Sem dúvida é o tipo de gerenciador que nós sempre sonhamos!

O nome do produto é "Oil Change", que em português significa "troca de óleo". A escolha desse nome estranho tem explicação através de um interessante paralelo entre computadores e carros, segundo os fabricantes do software. Assim como você precisa constantemente levar seu carro até uma oficina para trocar o óleo, com os computadores acontece algo parecido, só que ao invés de óleo, o que você precisa fazer para a sua "máquina" estar sempre rodando é trocar as versões dos programas que utiliza.

A versão beta do "Oil change" está disponível em http://www.cybermedia.com

Aliança de gigantes

A Intel, maior fabricante de microprocessadores do mundo, junta mais uma vez suas forças com a Microsoft com o objetivo de dominar o mercado emergente de telecomunicação através da Internet. Entre outras coisas, a aliança pretende explorar produtos de videoconferência e desenvolver tecnologia para softwares de telefone via Internet, os "Internet Phones".

Diferente do que acontece hoje com o seu principal concorrente, o Iphone da Vocaltec, os produtos Intel-Microsoft deste setor seriam baseados em padrões totalmente abertos. Você deve estar pensando, qual o objetivo por trás disso tudo? É fácil, quanto mais as pessoas utilizarem seus PCs, mais processadores Pentium serão vendidos. Para uma pequena amostra, visite http://www.intel.com/iaweb/cpc

Interatividade ao extremo

Imagine que você está navegando em um site qualquer na Web e de repente sente a necessidade de obter maiores informações sobre os produtos expostos ou idéias colocadas. Será que a única alternativa é enviar um mail e ficar torcendo para receber uma resposta? Por incrível que pareça... não. Para variar somos mais uma vez surpreendidos por outra grande idéia que surgiu na Internet.

Desta vez a novidade é da Vocaltec, empresa fabricante do famoso Iphone, que está lançando um produto que permite conversas com voz através de sites de Web. Com um simples clique no ícone "phone call", você poderá entrar em contato direto com alguém responsável pelo site que você está conectado. Já imaginou? Você poderia estar, por exemplo, navegando na página do Guia da internet.br e com um simples clique de mouse falaria diretamente com alguém de nossa equipe.

Essa novidade está incluída no "VocalTec's Internet Phone Telephony Gateway Server" que funciona do lado do servidor de Web, e para o lado do cliente (seu computador) é necessário apenas a instalação de um plug-in no browser. Para verificar essa nova ferramenta dê um pulinho em: http://www.vocaltec.com

Pesadelo no cyberspace

Para que um site esteja presente na Internet, a primeira coisa a ser feita é um registro do nome desse site em um órgão responsável. A princípio esse registro de domínio era muito liberado e qualquer pessoa poderia utilizar nomes de empresas famosas e já existentes.

De um tempo para cá, nos Estados Unidos, os problemas relativos a esse fato são tantos, que a entidade responsável pelo controle dos nomes de domínios americanos está simplesmente desligando no prazo de 90 dias qualquer site que esteja utilizando nomes que pertençam a outra empresa.

No Brasil parece que começamos bem, pois a FAPESP, nosso órgão responsável pelo registro de domínio, prevendo esse tipo de confusão toma certos cuidados e faz algumas exigências ao liberar um nome para os brasileiros.

Net News

Internet como outdoor

A Internet está sendo encarada por muitas empresas como uma incrível mídia de propaganda em tempo real. Uma das que mais têm investido nessa característica é a Microsoft, que tem como objetivo se tornar nada mais nada menos do que a maior anunciante do cyberspace. Recentemente, em um dos rounds da briga entre Netscape e Microsoft, a Netscape anunciou atualizações de seu Navigator por US$66; em resposta, a Microsoft rapidamente inundou a Web com anúncios oferecendo o Internet Explorer gratuitamente.

Alguém duvida de que ela vai ganhar mais essa?

Barreira a ser rompida

Os fabricantes de modems estão preocupados. Tudo indica que o limite de velocidade destes dispositivos já foi alcançado, pelo menos enquanto estivermos sujeitos às linhas telefônicas atuais.

Os modems mais rápidos disponíveis hoje chegam a uma velocidade de 33.6 Kbps, apenas 17% maior do que a dos seus "primos" 28.8 Kbps. Essa pouca diferença na performance não conseguiu atrair os consumidores e as vendas foram bem abaixo do esperado. Com isso os fabricantes passaram a oferecer alguns atrativos adicionais, como voicemail e speakerphones.

As previsões são de que a barreira dos 33.6 Kbps dificilmente será rompida.

Nova loja virtual na Net

A Dell Computer, tradicional fabricante de computadores, que tem como característica a venda direta de seus produtos, está dando mais um passo para estar cada vez mais próxima de seus clientes. Ela acaba de abrir um novo espaço de vendas na Internet. Através de sua loja virtual, o cliente preenche um formulário com as características desejadas de sua máquina e ainda tem a opção de efetuar o pagamento de forma segura, utilizando cartão de crédito. Vale ressaltar que essas vendas são restritas ao território americano, mas nada impede que a idéia seja adotada por aqui também. Se você quiser ver como funciona, vá até http://www.dell.com

O que você precisa saber para

Navegar n

Por Jaqueline Gomes Pedreira

A Internet é uma novidade para todos, e mesmo que você navegue por anos a fio, ela continuará a ser uma novidade. O crescimento e as transformações por que passa, fazem com que a Net seja quase como um ser... Você pode ter certeza que ninguém conseguirá dizer que sabe TUDO sobre a grande Rede.

Você deve estar se perguntando por que estou falando tudo isso, mas a idéia é que ninguém deve se sentir perdido ou pensar em abandonar o barco porque não está conseguindo entender alguma coisa. Todos nós estamos em fase de aprendizado permanente, pois a Internet está em movimento constante, e não temos dúvida em afirmar que todas as previsões feitas para ela correm um sério risco de falhar.

Por isso, iniciantes ou avançados, somos todos marinheiros de primeira viagem!

Vá em frente, o objetivo desta seção é trazer para vocês algumas dicas e truques rápidos para facilitar a sua navegação pela grande Rede. Os assuntos são os mais variados e o objetivo é que aos poucos você vá descobrindo algumas facilidades que estão disponíveis, ao alcance dos seus dedos.

Economizando energia

Sabe aquele famoso *http://* que você digita todas as vezes que quer acessar algum site na Web? Esqueça-o! Tanto o Netscape Navigator como o Internet Explorer já colocam esse prefixo automaticamente para você. Por exemplo, se você for acessar a página do Guia da internet.br, só precisa digitar: www.ediouro.com.br/internet.br.

E a dica não pára aí. Se você deseja se conectar a um site que possua prefixos e sufixos mais comuns (www e .com), utilizando o Netscape Navigator você pode simplesmente omiti-los! Assim, para visitar, por exemplo, o Yahoo (http://www.yahoo.com), basta digitar *yahoo*. Quer mais do que isso?

Criando atalhos

Se você utiliza o Windows 95, fique atento para essa dica. Certamente você tem em sua área de trabalho vários atalhos para os programas que utiliza mais, não é? Pois bem, agora você poderá criar atalhos também para sites de Web. É uma excelente pedida para aqueles sites que você é fã de carteirinha!

No Netscape Navigator, clique o botão direito do mouse em qualquer local da página que não seja um link e selecione "Internet Shortcut". Uma caixa de diálogo surgirá pedindo que você forneça um nome para o novo atalho. Após clicar em "Ok", um novo ícone referente a esse atalho aparecerá em sua área de trabalho. Para o Internet Explorer, clique com o botão direito do mouse em qualquer local da página, selecione "Create Shortcut" e o atalho estará criado.

A partir desse momento, para se conectar aos sites nos quais você criou os atalhos, basta um duplo clique nesse ícone para que o browser seja acionado e a página referente carregada.

Lista das preferidas

A maioria dos browsers possibilita que você organize uma

a Internet

Dicas & Truques

lista de seus sites preferidos. Quando você estiver em um desses sites, vá até "Bookmarks" e escolha a opção "Add Bookmarks", no Netscape Navigator. Já no Internet Explorer vá até "Favorites" e escolha a opção "Add Favorites". Assim, na próxima vez que for visitar um site que faça parte da sua lista, vá até o menu "Bookmarks" ("Favorites" para o Internet Explorer) e clique sobre o nome do site desejado.

P.S: Por que as empresas fabricantes dos browsers não chegam a uma conclusão e padronizam esses nomes, né? Iria facilitar muito a vida dos internautas!!!!

Salvando imagens

Posicione o mouse sobre a imagem e click o botão direito. Com isso surgirá um menu do tipo "pop-up", no Netscape Navigator escolha a opção "Save this Image as..." e para o Internet Explorer "Save Picture as". Surgirá uma caixa de diálogo para que você informe o local em que deseja salvar a imagem.

Salvando páginas interessantes

Você encontrou um site fantástico que tem tudo o que você precisa. Tutoriais, textos, documentos e informações que você certamente levaria um bom tempo para absorver. Será que você deve ler esse mundo de informação conectado? Claro que não! Lembre-se: tempo é dinheiro, e quando se trata de Internet, essa é uma verdade absoluta, principalmente para os provedores :)...

O que você pode fazer é salvar todas essas páginas interessantes no seu disco rígido, podendo assim, ler tudinho na maior calma e sem estar conectado (isso é interessante!). Vá até o site de interesse, no Netscape Navigator escolha o menu "File", "Save as" e depois escolha o local onde quer salvar o arquivo (que no caso terá uma extensão htm ou html, pois é a própria página). Já no Internet Explorer, escolha o menu "File" e a opção "Save as file".

Atenção! Quando você salva uma página, só está salvando o arquivo html, as imagens da página são arquivos distintos e por isso mesmo não são salvas. Se você quiser que as páginas salvas estejam completas, salve todas as imagens que a compõem seguindo a instrução anterior ("Salvando imagens").

Remendando a teia

Você fez tudo direitinho, salvou as páginas e todas as imagens que a compõem, mas na hora de chamá-la a partir de seu disco rígido, as imagens simplesmente não aparecem...

O problema é que no código html da página salva tem uma indicação do local onde estão armazenadas as imagens, e esse diretório é o que o próprio autor da página escolheu. Se você não tem poderes extrasensorias, não teria como adivinhar isso, não é? Para resolver esse problema, arregasse as mangas, escolha um editor de html e edite a página que você salvou colocando o diretório certo para a figura.

Acessando as páginas do disco rígido

Ok, você já aprendeu a salvar para o seu disco uma página, mas como fazer para acessá-la? Muito simples, acione o seu browser e faça o seguinte: No Netscape Navigator escolha o menu "File", opção "Open File" e indique onde o arquivo se localiza. Já no Internet Explorer, menu "File" e opção "Open". Atenção, você não precisa estar conectado para isso!

Organizando as páginas no disco rígido

Quando você salva qualquer arquivo, seja ele uma página ou mesmo uma imagem, o Netscape Navigator coloca como diretório padrão de armazenamento o seu próprio diretório. Podemos concordar que esse não é o local mais adequado para manter seus arquivos capturados da Rede. Para isso, o ideal é que você crie um diretório somente para esse fim e coloque esse novo diretório como o padrão (default) no Netscape, com isso, todas as vezes em que for salvar qualquer arquivo, o seu diretório especial será mostrado automaticamente. Se você utiliza o Windows 95, em sua área de trabalho clique no ícone

de atalho do Netscape Navigator, selecione "Properties" e escolha a opção "Shortcuts". Nesse local você verá um campo denominado "Start in", insira aí o path do diretório que você criou. Por exemplo c:\internet\sites.

Procurando endereços

Se você está procurando alguma empresa na Internet e não sabe ainda como utilizar as ferramentas de busca, você pode fazer algumas tentativas que na maioria dos casos dão certo. Se a empresa for dos Estados Unidos tente algo do tipo www.nome_da_empresa.com; já se for brasileira acrescente o .br no final. Um detalhe, lembre-se de tirar qualquer espaço entre os nomes das empresas que possuem nomes compostos. Com sorte você encontrará o que procura!

Catálogos ou Ferramentas de Busca

Existem duas formas para que você encontre o que precisa na Web. A primeira são os catálogos (directories), onde os sites estão organizados em categorias e subcategorias, e explorando cada uma delas você chegará ao tópico de interesse procurado. Como exemplo de catálogos temos o Yahoo (http://www.yahoo.com) e o InfoSeek(http://www.infoseek.com).

A segunda forma são as ferramentas de busca (search engine), onde você pode fornecer uma frase ou palavra e a ferramenta lista todos os sites onde aparece alguma ocorrência do dado fornecido. O principal exemplo desta categoria é o AltaVista(http://altavista.digital.com). Aprender a utilizar essas fontes é um bom começo para a descoberta de muita informação interessante.

Escolhendo sua página de abertura

Quando você executa um browser ele abre automaticamente uma página, conhecida como *home*. Geralmente essa página é da própria empresa que desenvolveu o browser, mas você pode modificar isso colocando qualquer página, por exemplo a sua pessoal ou mesmo a da sua empresa. Que tal?

No Netscape Navigator vá até o menu "Options", "General Preferences" e "Appearance". Na opção "Start with", clique em "Home Page Location" e no campo de texto entre com a URL do endereço que você escolheu para ser o seu *home*. Para o Internet Explorer, menu "View", "Options", "Navigation" e no campo "Address" forneça seu novo *home*.

Seja um "sem teto"

No Netscape Navigator, você pode optar para não ter nenhum "home", quer dizer, ao acionar o browser será carregada uma página em branco. Isso é interessante se você costuma utilizar o browser sem estar conectado, pois evita erros do tipo "unable to locate", etc.

Vá até o menu "Options", "General Preferences" e "Appearance". Na opção "Start With", clique em "Blank Page".

Aproveitando melhor o teclado

Como para fornecer um endereço você precisa estar com o campo de endereço ("Location" no Navigator e "Address" no Explorer) ativado e, logicamente, para digitar esse endereço suas mãos estarão no teclado e não no mouse, a maioria dos browsers dispõe de uma combinação de teclas que o levarão direto a esse campo, explorando assim as facilidades do teclado.

Para o Netscape Navigator utilize <CTRL> L e para o Internet Explorer <CTRL> O. Faça o teste, quem sabe você vai gostar!

Cache do Netscape

Você já deve ter ouvido falar no cache do Netscape Navigator; mas sabe para que ele serve?

O Navigator reserva uma área de disco e todas as páginas e imagens que passam pelo seu computador enquanto você navega são armazenadas ali. Assim, na próxima vez em que você visitar um site onde as páginas e imagens estiverem armazenadas no cache, o browser não precisará fazer a transferência novamente, ele simplesmente carrega diretamente de seu disco rígido. Com isso você ganha em velocidade e economiza banda passante.

Vasculhando o lixo

Você está triste pois perdeu uma imagem que tinha salvo de um site que visitou ontem, ou então viu um fundo de página lindo e que você sempre sonhou para sua home page. Como fazer para recuperar esses dados?

Lembra-se da área de disco que acabamos de falar? Pois é, ela tem uma outra utilidade que é justamente a de ajudar você a conseguir recuperar algumas coisas interessantes. Vá até o diretório do cache em - c:\Program Files\Netscape\Navigator\Cache (isto é verdade se você não o modificou) e vasculhe tudo o que estiver guardado por lá. A chance de encontrar o que perdeu ou gostou é muito grande.

Tamanho do cache

O espaço pré-definido para o cache do Netscape Navigator é de 5.000 Kilobytes, o que representa 5 Mbytes de espaço em seu disco. Se a capacidade

do seu disco é pequena e 5 Mbytes é uma quantidade significativa para você, existe a possibilidade de modificar esse valor.

Vá até o menu "Options", "Network Preferences" e modifique o valor do campo "Disk Cache" para um outro mais conveniente para o seu caso e clique "Ok".

FTP via browser

A maioria dos browsers permite que você acesse servidores de FTP da mesma maneira que você acessa servidores WWW; para isso, no menu principal, e só digitar no local reservado para fornecer os endereços, o endereço do servidor FTP, como por exemplo ftp://ftp.microsoft.com. Observe que a URL (Uniform Resource Locator) agora começa com *ftp://* e não com *http://* como no caso de acesso a servidores de WWW. E é bom lembrar que aqui é obrigatório que forneça o prefixo *ftp*

Mailboxes do Eudora

Acione a opção do menu "Mailbox" no Eudora. Agora observe que não existe somente uma mailbox como você poderia imaginar, o que será tudo isso?

O que acontece é que o Eudora organiza as suas mensagens em três mailboxes distintas: "In" - que guarda todas as mensagens recebidas; "Out" - armazena as mensagens que você enviou; e "Trash" - mensagens deletadas das duas mailboxes anteriores.

Essa organização facilita, por exemplo, que você confirme o envio de uma mensagem (checando "Out") ou até mesmo recupere uma apagada por engano (em "Trash").

Deletando mensagens

Para deletar uma mensagem no Eudora existem várias opções. Uma delas é marcá-la e teclar <del>, ou simplesmente clicar no ícone da "latinha de lixo" localizado no lado superior direito do software. Mas fique atento, pois todas as mensagens deletadas são enviadas para a mailbox Trash, e assim, continuam a ocupar espaço no seu disco. Se você não é do tipo "arrependido", que deleta algo e depois quer de volta, acione a opção para que a mailbox Trash seja automaticamente limpa todas as vezes em que você sair do Eudora. Vá até "Tools", "Options" , escolha a opção "Miscellaneous" e marque a opção "Empty trash when exiting".

Navegando via Eudora

Se você der um duplo clique em qualquer texto que o Eudora reconheça como uma URL (Uniform Resource Locator, por exemplo http, ftp, gopher), automaticamente ela é acionada. Por exemplo, se você clicar sobre um endereço WWW, seu browser é carregado e a página relativa ao endereço é trazida.

Repassando uma mensagem

Você recebeu um mail e deseja repassá-lo para uma outra pessoa que talvez se interesse pelo que está contido nele. Digitar tudo novamente? Copiar e colar no corpo de uma nova mensagem? Não precisa...

A opção "Forward" existente na maioria dos softwares de correio eletrônico faz esse trabalho automaticamente para você. No Eudora, abra a mensagem que deseja repassar, escolha a opção "Message" e depois "Forward". A partir daí, você estará lidando com algo familiar, pois é como se estivesse escrevendo um mail para alguém, só que desta vez o corpo da mensagem já vem com algum texto escrito. Preencha o cabeçalho, se quiser inclua algum texto complementar e clique em "Send".

Respostas econômicas

Você não acha um disperdício ficar preparando respostas de mensagens enquanto está conectado? Lembre-se que você tem um custo relativo ao tempo que fica conectado e, sendo assim, se você recebe muitas mensagens e tem o bom hábito de respondê-las, não desperdice suas horas de acesso editando mail!

Uma boa dica é a seguinte: conecte-se à Internet, acione seu software de correio eletrônico, em nosso exemplo será o Eudora, e verifique se chegaram novas mensagens. Caso você observe que irá precisar de um tempo considerável para responder, disconecte-se. Comece a preparar as respostas exatamente da mesma forma que faria se estivesse conectado; a única diferença é que quando você clicar em "Send", a mensagem não será transmitida para o destinatário, e sim colocada em uma fila de envio. Na próxima vez em que você se conectar, vá até o menu "File", escolha a opção "Send Queued Messages" e todas as mensagens que estiverem na fila serão enviadas.

Caso você precise desligar o Eudora antes de conectar-se novamente, uma caixa de diálogo lhe avisará que existem mensagens para serem enviadas, clique em "just quit" e ele armazenará essas mensagens em sua mailbox "Out".

Controlando o estado de suas mensagens

Você pode verificar o estado de suas mensagens enviadas e conferir se todas foram enviadas devidamente. No Eudora, vá até o menu "Mailbox", "Out" e verifique o símbolo ao lado da mensagem. Um "S" significa que a mensagem foi enviada e um "Q" significa que a mensagem está na fila.

Jaqueline Gomes Pedreira (jaquel@inf.puc-rio.br) é Engenheira de Computação e mestranda em Ciência da Computação do Departamento de Informática da PUC-Rio

Contatos Cibernéticos

Entre as grandes atrações do cyberspace estão os relacionamentos digitais, a comunicação interpessoal via bits e bytes, seja em forma de letras, sons ou imagens. O Guia da internet.br fez uma verdadeira expedição através da Rede para pesquisar como ocorrem esses encontros nas diversas dimensões do cyberspace - e-mail, IRC, listas de discussões, WWW, Iphone e CU-SeeMe, e mostra para você o que há de melhor na Internet - as pessoas!

Por Guia da internet.br

A Internet é uma teia humana

Quando um indivíduo começa a utilizar a Internet de verdade, ele sofre algumas transformações em seu interior. Um sinal dessas mudanças é aquele conhecido deslumbramento inicial, que por sua vez é a conseqüência imediata da união do limitado Ego pessoal com uma inesgotável e viva fonte de conhecimentos, e com um círculo humano de âmbito planetário.

O principal reflexo físico/biológico dessa badalada experiência mística contemporânea é um pensamento distante, com um evidente brilho nos olhos.

Uma prova real e inegável da comunhão transcedental cibernética, por exemplo, é que o internauta em questão, principalmente o iniciante, passa a insistir sem cessar com todos que o cercam para que se conectem também à Internet. Qual o motivo? No fundo, os indivíduos plugados desejam que seus semelhantes unam-se na gigantesca teia global de informações digitais, para que possam conviver também na mesma fraternidade humana. A partir da fusão com a mente planetária, a pessoa terá acesso a vastas possibilidades, seja para obter informações das mais diversas, seja para comunicação sem fronteiras geográficas.

Rede de Homens

Costuma-se definir a Internet como uma rede mundial de computadores, que surgiu durante a paranóia da Guerra Fria, em experimentos militares e blá-blá-blá. Tá certo, isto não é errado. Mas... não é tudo!

Muito além do que uma "simples" conjunção de computadores, a Internet é uma rede de pessoas dos mais diversos cantos do planeta, que se ligam via "instrumento" computador. Nesse caso, a máquina é um meio, e não o fim. O ser humano não é só um corpo físico. Do mesmo modo, os computadores são apenas o "corpo" (hardware) da Internet, nela também existe a "mente" (software - todas as informações que nela circulam) e a consciência (peopleware), a alma da Internet.

Muitas vezes as pessoas vão à Internet para se encontrar com outras pessoas, com idéias e interesses semelhantes. Procuram, por lá, quem elas têm dificuldade de encontrar no caótico mundo moderno. Onde você encontraria hoje um alquimista que estuda pergaminhos medievais e pratica secretas operações com o "Mercúrio dos Filósofos", para obter um salto epistemológico? Sim, eles estão em algum ponto da rede! ;-)

Ilustração: BERNARD

Outras vezes, os indivíduos entram no cyberspace para conhecer outros seres normais e trocar palavras sábias ou tolas ao sabor do tempo. Alguns diriam que o ser urbano é solitário, fragmentado no meio da multidão massificada, e na Internet ele encontraria companhia, mesmo estando fisicamente sozinho em casa...interessante, não é?

Tudo pode ocorrer a partir dos relacionamentos/conexões entre mentes, personalidades que não estão ali se vendo, mas se descobrindo. A mídia, como vocês já viram, adora fazer matérias sobre os namoros que começaram via Rede. É um enfoque estratégico - buscando o escândalo, ou seja, chamando a atenção em cima de um caso extremo de algo que acontece na Rede a todo momento: o encontro humano. Realmente, namoros podem se iniciar a partir desse meio, mas não é tão freqüente como é vendido. O que ocorre mesmo na Internet, a cada segundo, é o encontro entre pessoas, para todos os fins.

O contato humano na rede, essa é a verdade, é muito fácil e constante. Esse é o lado de Comunicação da Internet que vence distâncias e até preconceitos (não faz muita diferença quem é feio, belo, gordo, velho, pobre...). Em quase todos os serviços mais usados hoje na Internet, você pode encontrar com alguém e fazer amigos. Nossa matéria enfoca cada um desses serviços, conta casos verídicos e traz algumas dicas para você :-). É comum, cotidiano e empolgante!

Existem perigos nos relacionamentos cibernéticos? Só um, o risco de você começar a encontrar tanta gente interessante pelo cyberspace, e acabar diminuindo o interesse pelos "normóticos" seres que encontra e esbarra no dia-a-dia. Ei, preste atenção, não dá para viver só na Internet!!! Portanto, o Guia da internet.br adverte: Exageros e vícios são prejudiciais à saúde. Boa sorte e faça bons amigos!

Os integrantes da equipe Guia da internet.br são seres humanos encarnados, e isso basta.
internet.br@script.com.br

Relatos do mundo Virtual

Cyberspace, noite profunda de outono. Era bem tarde, pelo menos para nós ocidentais. No Internet Phone, eu tentava falar com uma americana que me pareceu simpática. Lolita era seu apelido. Lembro-me bem porque li recentemente o livro "Lolita", de Vladimir Nabokov.

Por Eduardo Poyart

"Hello?" "Hello..." Iniciamos um papo, trocamos algumas palavras. Mal havíamos nos apresentado, e num determinado momento a resposta dela não chegava. Apenas uma longa pausa. "Alô, você está aí", falei ao microfone, em inglês, e ouvi como resposta uns ruídos... uns soluços! E depois, nitidamente, um choro. Fiquei gelado! Ela estava chorando. "O que está acontecendo? Algo errado, Lolita?" Pausa. Resposta dela: "Desculpe, não posso falar com você agora. Bye."

O que será que houve? Impossível saber. O cyberspace nos reserva emoções surpreendentes. O clima em que eu estava, o silêncio da noite, a vibração silenciosa da Rede, alguma coisa enfim, fez com que o fato me tocasse profundamente. Aquilo não me saía da cabeça. Estamos acostumados a reagir a situações assim no mundo real, mas no mundo virtual os parâmetros são outros. Precisamos começar do zero, somos crianças. Engatinhamos em busca das formas de nos comunicarmos, agirmos e expressarmos nossas emoções nessa dimensão paralela que extrapola o plano físico e que, embora exista concretamente, cria imagens de sua própria existência na mente das pessoas. Imagens de grupos de pessoas, salas, rodas de conversa, anfiteatros, palcos, cidades inteiras, nas quais estamos inseridos e participando ativamente. Nesse mundo nós interagimos e alteramos o ambiente à nossa volta, mesmo que esse "à nossa volta" se espalhe por dezenas de cidades em todos os continentes. (Coloque um artigo qualquer no grupo "alt.test". Em menos de 12 horas você receberá respostas automáticas de diversos lugares, inclusive de Hong Kong, dizendo que o seu artigo chegou são e salvo. A essa altura ele terá milhares de cópias pelo mundo afora. Isso dá uma idéia do alcance de nossos frágeis dedos.)

Lolita estava sentindo uma solidão imensa, disse-me uma amiga. Será? Será que a Internet atrai os solitários? Quando estamos nela não estamos usando uma interface homem-máquina. A própria rede, sim, é uma interface homem-homem. Não usamos o computador para acessar a rede, usamos a rede para acessar os homens. Mas uma coisa a rede não transmite: o contato físico. E a rede não funciona bem para as pessoas que estão procurando contato físico.

Há gente que entra na rede buscando saída para sua solidão. É uma espécie de alívio imediato. É muito fácil conhecer novas pessoas, estamos aí para isso. O que nos leva a entrar em uma conversa privada com alguém desconhecido? Justamente a curiosidade sobre aquela pessoa. O que ela faz, como ela vive, do que ela gosta, como são as pessoas com quem ela convive.

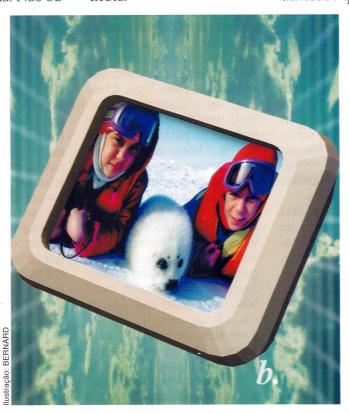
Dependendo do meio de comunicação que estamos usando, nossa ação acontece de maneiras diferentes. Se estivermos em uma videoconferência, as coisas são

Não usamos o computador para acessar a rede, usamos a rede para acessar os homens.

mais próximas da realidade. A rede transmite o nosso rosto e os nossos gestos. Já no IRC, em que somente o texto trafega pela rede, a interação se distancia do mundo real, e as reações humanas tornam-se mais peculiares por este motivo.

Neste caso, a rede transmite a alma. Quando nos encontramos no mundo do IRC, estamos num ambiente em que nada das outras pessoas chega até nós, a não ser a personalidade e as idéias. Ou seja, a alma. Não ouvimos as vozes, não vemos os rostos, não sentimos os cheiros. Nossa audição se desliga e deixa espaço para a imaginação. Nossa visão se concentra na leitura. O sentido de prazer ou desprazer em ver um rosto agradável ou desagradável é desligado. É uma experiência interessante, ver como a mente humana reage a tal situação.

Há algum tempo, quando o IRC ainda estava engatinhando, o que estava na moda eram os BBSs da Internet: ambientes virtuais com suas próprias áreas de conferência, mensagens, e salas de bate-papo. Foi numa destas salas que eu encontrei Summer, uma menina de 19 anos, de Minneapolis, cidade gelada dos EUA. Acessava a rede pela conta da irmã, um pouco mais velha, que usava apelido de Hope. Formavam uma dupla simpática. Na verdade eu conheci Hope primeiro, mas fui cativado pela simpatia de Summer, que no meio das nossas conversas, dizia que me adorava, que eu era muito legal, etc e tal. Me mandava mil beijos, e eu respondia mandando outros milhões. Depois de algumas semanas eu ainda não sabia o que ela fazia. E então ela me revelou que trabalhava nas ruas de Minneapolis como prostituta.

Ilustração: BERNARD

Quê¿¿ Eu não sabia o que responder. Não sabia se acreditava ou não, se era sério ou era brincadeira. Fiquei estático por alguns momentos em frente ao teclado. Finalmente tomei coragem e aprofundei a conversa. Ela disse que era sério. Falamos sobre como a família dela encarava aquele fato, falamos sobre ela própria, sobre a vida na cidade dela. Ela acessava a Internet de casa, pelo micro da irmã, estudante da Universidade de Minnesotta. Um pouco depois, tive oportunidade de falar com Hope, e, discretamente, eu quis averiguar se era verdade. Hope me disse o seguinte: "Eu e minha irmã somos muito diferentes. Muito diferentes mesmo!"

É, ali estava eu, conhecendo um pouco mais sobre a vida noturna de Minneapolis, falando sobre uma atividade que é feita de puro contato físico, sem ter nem mesmo contato visual com a minha amiga. Loucura, não¿ Pois prepare-se para esse tipo de loucura. Ele será comum nas próximas décadas.

A falta de informação leva à imaginação, à criação. Eu imaginava uma Summer e uma Hope à minha maneira, e com certeza outras pessoas que as conhecessem criariam figuras diferentes. O enfoque aqui é o inverso de um encontro no mundo real: você conhece primeiro a personalidade, e depois, talvez, a aparência física das pessoas. A imaginação trabalha a todo vapor.

Se você quiser, pode assumir um corpo no cyberspace. Pode ter uma forma física que aparece na tela dos seus interlocutores, e que se mexe e interage com um

O enfoque aqui é o inverso de um encontro no mundo real: você conhece primeiro a personalidade, e depois, talvez, a aparência física das pessoas. A imaginação trabalha a todo vapor.

ambiente gráfico: uma sala, um quarto, e assim por diante. A forma que você escolhe é chamada de Avatar. Isto acontece, por exemplo, no "The Palace", que nada mais é do que um mundo virtual com seus vários quartos, salas, jardins, salões de jogos, e que estão sempre cheios de pessoas conversando, brincando e paquerando. É normal você se pegar apaixonado por uma menina de cabelos verdes, short jeans e olhos grandes, ou, se essa for sua preferência, por um simpático e charmoso Haroldo (aquele tigre do Calvin).

O Palace é mais uma idéia simples que, por se tratar de interação entre seres humanos (estes sim são complicados...) causa surpresas inesperadas. Você descobrirá como é fácil, lá, sentir-se atraído por um desenho bonito, e você vai parar e pensar que o mesmo acontece quando você está numa festa e vê um rosto ou um corpo atraente, que talvez tenha uma atração por você também. Você terá noção da intensidade desse tipo de atração. E você terá vontade, naquela sala virtual, de se sentar perto dele, ou dela, e puxar um papo... O clima é propício.

E se você não fosse você? Se você resolvesse assumir um papel de sexo oposto ao seu? É possível. Crie coragem e vá em frente. No mínimo, você vai passar a entender um pouco mais sobre as pessoas. Um amigo meu fez esta experiência. Encontrou um Avatar de um homem, que começou a puxar conversa e ofereceu um chopinho (que apareceu na tela e veio em sua direção... Que interessante!). Meu amigo disse que era uma menina que estava meio perdida, pois era a primeira vez que entrava naquele lugar. O rapaz, com muito jeito, conseguiu levá-lo para um dos quartos do palácio, apagou a luz, e... bom, nessa altura meu amigo cortou a onda do cara, pois não estava interessado na parte carnal da história. O que é legal é mergulhar com tudo no mundo virtual, principalmente para ver como as pessoas agem e reagem. Pois elas, no fundo, agem e reagem assim também no mundo real. Ou, se não são as mesmas por algum tipo de inibição, pelo menos são levadas pelos mesmos impulsos.

Fora estes impulsos, que são característicos da personalidade da pessoa, todo o resto aparenta ser o que não é. Se você não tem um Avatar, ou mesmo se tem, e de repente surge a oportunidade de conhecer pessoalmente alguém "virtual", cuidado. Muito cuidado. Quando você está falando com alguém pelo IRC, Iphone ou mesmo CU-Seeme, é o seu cérebro que trata de preencher os vazios de informação que aquele canal de comunicação cria. E o que o seu cérebro cria é um chute para fora, que passa bem longe do gol. Mesmo tendo a foto da pessoa, junto com uma descrição física completa, falta muita coisa. Falta a maneira de tocar, de olhar. Falta o cheiro. O cheiro das pessoas é importantíssimo, é a coisa mais pessoal que existe, e pouca gente tem consciência disso. Não dá para descrever um cheiro pela Internet. E se você está interessado em um relacionamento íntimo "real", lembre-se que você não conhece a maciez da pele da pessoa, a força do abraço, o tempo da pessoa, o ritmo com o qual ela reage.

Ao entrar certa tarde no IRC, conheci Menina, uma carioca da minha idade. Era um fim de semana e eu não tinha nada para fazer. Botei na minha cabeça: vou chamá-la para jantar fora. Ela relutava, relutava, mas eu estava decidido. Sabia que era loucura, que nunca a havia visto antes, nem mesmo falado com ela pela rede. Batemos um longo papo. Não era para ser nada sério, apenas sair para jantar, ora. Ela tinha um papo bastante interessante, inteligente. Foi se sentindo mais à vontade e acabou concordando.

Enfim, combinamos uma hora e lá fui eu, apreensivo, mas ao mesmo tempo decidido. Será que ela é bonita ou feia? Não perguntei isso, claro. Ela devia estar pensando o mesmo. Mas para mim isto não é nada de mais. Tenho amigas bonitas e amigas feias - pelo meu padrão de beleza pessoal, não o da Rede Globo. Enfim, o que eu sentia era isso: apreensão.

Esperei, esperei. E esperei mais. Ela não apareceu. Voltei para casa chateado, perdi

minha noite. O que eu faço? Entro no IRC ou não entro? Entrei no IRC. Lá estava ela, me pedindo mil desculpas, e contando uma história qualquer. Não prestei muita atenção, para falar a verdade. Ela devia estar muito mais apreensiva, com medo até. Quando temos certeza do que queremos, os pequenos obstáculos somem sem a gente perceber. Quando não temos certeza, usamos inconscientemente estes mesmos pequenos obstáculos para nos barrarem o caminho e decidirem por nós. Para mim era isso que havia acontecido. Há alguns dias vi o filme "Denise está chamando", em que pessoas que só se conhecem por telefone tentam se encontrar na vida real. O espírito foi captado muito bem pelo diretor do filme. A reação dos personagens deixa algumas pessoas espantadas, mas posso afirmar uma coisa: a reação é essa mesmo.

Para a coisa dar certo, é só mergulhar fundo. E mergulhar até o final. Despir-se de toda e qualquer representação física palpável e entrar no IRC. Depois, escolher um Avatar e entrar no Palace. Ou então, usar sua própria voz no Iphone e falar com pessoas que querem ouvi-lo. Que tal esta viagem? Está tudo aí, ao seu alcance, trafegando à velocidade da luz por cabos de cobre e de fibra. Pegue esse bonde, se tiver coragem!

Eduardo Poyart (poyart@rdc.puc-rio.br) é viajante profissional do cyberspace e seus ambientes, e preocupa-se em estudar as conseqüências do surgimento destes novos canais de contato entre as pessoas.

RELATOS REAIS

Vale-Tudo na Internet

Por Luciana Quaresma

E vale mesmo. Não é só de bate-papo, pesquisas e namoro à distância que vivem a Internet e os seus usuários. Existe por aí uma rapaziada que gosta de trocar informações e conhecimentos sobre quase tudo. Inclusive uma modalidade de luta ainda pouco conhecida: o Vale-Tudo.

Os melhores competidores das diversas modalidades de lutas, da capoeira ao boxe, se preparam para participar das competições de Vale-Tudo. A Internet é hoje a principal fonte de informação sobre esse esporte para Marcus Vinícius Barbosa, 26 anos. Apesar de navegar pela rede há apenas seis meses, Vinícius já encontrou dezenas de apaixonados, curiosos e praticantes. E foi o interesse pela luta o principal motivo que o levou a ser mais um viajante das home pages.

Vinícius já jogou capoeira, lutou jiu-jitsu e fez full-contat. E mesmo tendo aposentado os quimonos, pelo menos por enquanto, ele não perdeu contato com as lutas, em particular o Vale-Tudo, sua grande paixão. "Desde que entrei na Internet, em março deste ano, comecei a procurar pessoas que, como eu, também tivessem interesse pelo Vale-Tudo", lembra. E não foi difícil. Hoje, dezenas de interessados por este esporte já trocam informações e recebem em casa, via mala direta, uma revista com diversas informações sobre campeonato, resultados e a situação da luta em todo mundo.

E essa história é praticamente a mesma de milhares de internautas no mundo todo, que começaram a navegar em busca de pessoas com interesses parecidos. Para Vinícius, esta é a grande revolução da Internet - transportar a comunicação com grande simplicidade, independente da distância: "Só assim tive a oportunidade de trocar informações sobre o que gosto com pessoas de diferentes locais e culturas", avalia. Quem quiser entrar na comunicação "Vale-Tudo", basta se ligar no seguinte e-mail: viniadri@ax.ibase.org.br

Luciana Quaresma é jornalista, Assistente de Produção do SporTV (GloboSat)

Mensagens ao redor do mundo

Você pode fazer a seguinte experiência. Vá até o Altavista (http://altavista.digital.com) e forneça como palavra de busca o seu sobrenome. Se alguma pessoa no planeta com esse mesmo nome possuir alguma página ou citação em página na Internet, você será informado. Vá até o endereço fornecido e envie um mail para ela. Quem sabe não encontrará parentes distantes em pleno cyberspace? Você poderá repetir essa experiência com o nome de qualquer antigo amigo seu.

Por Eduardo Cestari Campos

Imagine que o carteiro entrega em sua casa uma carta de uma pessoa que você nunca viu, nunca ouviu falar e não tem a mínima idéia de como ela descobriu seu endereço. Na carta o estranho diz que gostaria de fazer amizade com você, ou até mesmo trocar algumas idéias sobre algum assunto que vocês poderiam ter em comum. Não seria esquisito? Com certeza você ficaria um pouco assustado...

Agora imagine que você recebeu um e-mail também de uma pessoa que não conhece, nunca viu ou ouviu falar, querendo iniciar, quem sabe, uma amizade com você. Será que acharia estranho desta vez? Certamente não, isso é Internet! Acontecimentos desse tipo acontecem a todo segundo na grande Rede.

O e-mail é sem dúvida a forma de comunicação mais revolucionária que surgiu nos últimos anos e ainda é a ferramenta mais utilizada na Internet. Sabe por quê? Ele conecta não apenas informação, mas sim, pessoas. Ele fornece um tipo de interação tão fantástico, que rapidamente deixa de ser um supérfluo ou um "brinquedo", e passa a ser uma necessidade. Ter um endereço eletrônico hoje é quase tão importante quanto ter um telefone, e daqui a algum tempo, será tão natural como o endereço da sua casa.

O grande diferencial, e talvez a chave do sucesso do e-mail, é que ele permite uma comunicação assíncrona. E o que é isso? Bem, quando você telefona para alguém, a comunicação só será estabelecida se a pessoa estiver presente no local, ou mesmo disponível para falar com você naquela hora - é necessário um sincronismo. Com o e-mail não é assim. Você manda uma mensagem para alguém, e esse alguém, na hora que for possível, irá ler e responder sua mensagem. Às vezes, o grau de intimidade ou seriedade na comunicação é tanto, que você realmente tem a sensação de estar lado a lado com a pessoa, mesmo que ela esteja do outro lado do oceano. E quando você tem a possibilidade de se relacionar com pessoas de diversas culturas e idéias, está expandindo a capacidade de seu cérebro.

Geralmente o e-mail é um segundo passo de comunicação na Net. O natural é que essas pessoas se conheçam em alguma outra dimensão, por exemplo IRC, e depois a amizade se aprofunde nas trocas de mensagens via e-mail.

Se você quer saber mais sobre o uso do e-mail, verifique a edição número 4 do Guia da internet.br e aprenda como tirar todos os proveitos dessa fantástica ferramenta.

Cadastre-se nesses supercatálogos de e-mail

Supermail - http://www.supermail.com.br/
Cyber Mail - http://www.geocities.com/TimesSquare/4656/
White Pages - http://www.novatec-web.com/whpage/whpage.html
Clube do e-mail - http://www.geocities.com/TheTropics/5631
WhoWhere - http://www.whowhere.com

Eduardo Cestari Campos (cestari@openlink.com.br) é consumidor compulsivo de mails e viciado assumido na frase: "You have new mail"

A Grande Festa Virtual

Por Thania Thaddeu

Por incrível que pareça o melhor que se pode encontrar na Internet não são os programas mais modernos, nem as Home Pages mais quentes, e muito menos os maravilhosos acervos das bibliotecas famosas. O item mais interessante disponível via Rede é tão antigo quanto a própria humanidade, mas ainda não houve o que pudesse tirar seu apelo. Estamos falando das amizades.

Entre todos os serviços, sem nenhuma dúvida o que proporciona maior contato entre as pessoas é o IRC (Internet Relay Chat). Por ser um meio de conversação imediato e de fácil utilização até mesmo para os iniciantes, o IRC vem se tornando cada vez mais popular na grande Rede. Quando se entra num canal, é fácil perceber quem tem ou não tem afinidade com os nossos hábitos e gostos. Em geral, a regrinha do "trate como gostaria de ser tratado" é uma receita infalível, e com um pouco de paciência, quando você menos esperar terá conquistado um amigo virtual.

Certamente os freqüentadores do IRC dirão que "um" amigo foi total erro de cálculo da minha parte. Na verdade, pode-se conquistar vários amigos enquanto se diverte no IRC. O interessante da amizade virtual é que ela nasce baseada em confiança mútua, ou então realmente não evolui. É preciso acreditar no que diz a outra pessoa, pois não há muitos meios de comprovar o que se ouve.

Ouve!¿ Sim... a linguagem dos chats é essencialmente falada, apesar de escrita. As pessoas se expressam como se estivessem realmente conversando, como num bate-papo de verdade. Se alguém escreve todas as palavras em letras maiúsculas isso significa, por exemplo, que está gritando. Deixar má impressão logo na estréia pode comprometer por longo tempo a sua busca por novos amigos, portanto não se esqueça do "oi" e do "tchau" ao entrar ou sair de uma conversa. Os emoticons (smileys) também são muito usados para traduzir sentimentos. Para dar os primeiros passos é importante ter acesso à Internet (claro!), um programa para IRC e uma lista de servidores. Uma vez conectado à Internet é preciso se ligar ao servidor, e depois entrar em um canal. Dependendo do programa que se usa as formas de entrar nos canais ou executar os comandos são diferentes.

Se você está meio perdido e não sabe muito bem como fazer para participar desse bate-papo, na edição número 2 do Guia da internet.br você encontra um passo a passo de como instalar e utilizar seu programa de IRC. Não perca!

O Brasil é um dos países mais presentes nas conversas da Internet, tanto que já existe uma rede nacional de servidores de IRC - BrasIRC. Esta rede não está ligada à rede internacional (EFNET), mas isto não impediu que se tornasse um grande sucesso. Criada como alternativa à EFNET, que às vezes fica muito lenta para os brasileiros, a BrasIRC hoje registra, somente no canal #brasil, cerca de 200 pessoas nos horários nobres. Além do #brasil, que concentra brasileiros residentes em várias partes do mundo, também já existem canais de várias cidades brasileiras e sobre diversos assuntos.

Não deixe de conferir os servidores da BrasIRC :

irc.visao.com.br - Caxias do Sul - RS
brasirc.fastlane.com.br - Florianópolis - SC
irc.iaccess.com.br - Florianópolis - SC
irc.kanopus.com.br - Curitiba - PR
sp.looknet.com. - São Paulo - SP
irc2.ism.com.br - Rio de Janeiro - RJ
irc.pontocom.com.br - Rio de Janeiro - RJ
irc.ism.com.br - Rio de Janeiro - RJ
irc.rudah.com.br - Brasília - DF
irc.brnet.com.br - Brasília - DF
irc.capes.gov.br - Brasília - DF
irc.tvfilme.com.br - Brasília - DF
irc.buriti.com.br - Manaus - AM
irc.magiclink.com.br - Salvador - BA
irc.bytenet.com.br - Salvador - BA
irc.bahianet.com.br - Salvador - BA
irc.e-net.com.br - Salvador - BA
irc.iserv.com.br - Fortaleza - CE
irc.ibeuce.com.br - Fortaleza - CE
irc.elogica.com.br - Recife - PE
irc.cnet.com.br - João Pessoa - PB
irc.etfrn.br - Natal - RN
irc.americasnet.com - Califórnia - EUA
irc2.sodre.net - Flórida - EUA

Os IRContros (encontros reais entre usuários de IRC) proliferam por todo o país, reunindo pessoas que nunca se viram antes, apesar de conversarem praticamente todos os dias. E dessas amizades podem dar frutos de todos os tipos: de sociedades empresariais a casamentos.

Neste exato momento estão se formando ou se extingüindo dezenas de canais, numa teia dinâmica que liga pessoas de todas as nacionalidades, ideologias, idades e hábitos. Novas amizades estão surgindo, enquanto velhos amigos virtuais passam a travar contatos também na vida off-line. Se você ainda não ocupou o seu espaço nesta festa, não perca tempo: há muito o que descobrir no IRC!

Thania Thaddeu (thania@nutecnet.com.br) é jornalista e faz parte da equipe do JBonline

A gente se encontra nas Listas

Por Fernando Villela

No mundo aqui fora, muitas pessoas que possuem um hobby ou atração em especial reúnem-se em fã-clubes ou encontros ocasionais para contar curiosidades, trocar figurinhas, fazer fofocas ou espalhar as últimas. Como um espelho desse mundo, a Internet também possui dimensões para o encontro de pessoas com mesmos interesses - as Listas de Discussão.

Listas de Discussão ou Mailing list é um sistema onde as pessoas se inscrevem em uma das milhares de listas armazenadas em servidores especiais - listserver, sobre assuntos que podem ir de sexo até religião, passando por computação e futebol.

Para se inscrever em uma lista, geralmente você deve enviar um mail para um dos listserver disponíveis, solicitando sua "assinatura". Esse servidor, que funciona como um robô, lhe enviará todas as mensagens que forem postadas para a lista onde você está inscrito, e sempre que você quiser participar com uma mensagem, é só enviá-la para ele.

A organização dessas listas pode ser comparada à dos canais de IRC. Mas a semelhança pára aí, pois todo o apelo e fascínio do tempo real, do "ao vivo", existente no IRC não está presente nas listas de discussão. Na verdade é exatamente o contrário, o que rege a dinâmica das listas são as mensagens através do correio eletrônico - puro assincronismo.

Muitas pessoas acreditam que as listas de discussão apresentam um caráter menos "intimista" do que outros pontos de encontro na Internet. Talvez por isso, elas são MUITO utilizadas nas trocas de informações e dicas sobre algum produto ou programa. Algumas pessoas se tornam verdadeiros experts em determinado assunto depois de freqüentarem durante algum tempo listas específicas sobre o tema.

Uma boa idéia é você procurar uma lista de discussão sobre aquele software que acabou de instalar e ainda não sabe como utilizar direito. A dica é: não fique envergonhado em perguntar, na maioria das vezes você consegue informações preciosas, é bem recebido e dentro de pouco tempo começa até a ajudar as outras pessoas.

Geralmente quando você vai opinar ou mesmo fornecer algum tipo de informação, envia um mail para a lista para que todos os participantes tenham acesso às suas idéias. Algumas vezes, no entanto, surge uma afinidade maior com determinada pessoa e você acaba trocando mensagens diretamente com ela.

Mas "onde posso encontrar uma lista interessante¿" Boa pergunta!

O jeito mais fácil é você procurar informações nas home pages sobre os assuntos de seu interesse, ou perguntar para algum colega internauta que possua os mesmos interesses que você. Mas a grande dica é visitar os sites http://www. tile.net/ tile/listserv/ehttp://www. liszt. com, onde você irá encontrar um catálogo completo com TODAS as listas disponíveis na Internet.

Fernando Villela (fervil@com.puc-rio.br) é um colecionador de listas.

ESQUINAS SEM FRONTEIRAS

No Brasil, temos o serviço Esquina-das-Listas, que conta com dezenas de listas. Se quiser receber maiores informações de como funciona a Esquina, escreva e-mail para: esquina-das-listas@dcc.unicamp.br - colocando no corpo da mensagem: info

Veja uma pequena amostra das listas que você encontra na Esquina-das-Listas: hackers, religiao, informatica, windows95, music, homossexualismo, sexo, internet, futebol, amizade, arquivo-x, piadas, corinthians, poesia, html, flamengo, cinema, ecologia, ufologia, direito, lista-das-listas, politica, virus, astrologia, esporte, aids, televisao, pedofilia, macintosh, videogames, economia, ircontros, ficcao-cientifica, surf, macchu-picchu, feetish, brega, aborto, sushinet, e muito mais. Confira!

Usando a Web para localizar as pessoas

Por Alberto Levy Macedo

Sendo o WWW o responsável pela maior fatia de tráfego na Rede, nada mais natural que contenha informação sobre tudo e... todos. Bem, quase todos.

Já vimos que existem ferramentas de busca de informação bastante poderosas na Web (Guia da internet.br 2), e agora veremos que existem ferramentas de busca de pessoas pela Web que nada mais são do que ferramentas de busca de informação orientada a pessoas. Funcionam da mesma forma que as primeiras, mas têm uma outra filosofia de ação.

Vejamos como exemplo o HotBot, patrocinado pela revista americana "Wired". Hotbot (http://www.hotbot.com) pesquisa toda a Web, e com 54 milhões de documentos é considerado o índice online mais completo que existe. Com uma interface simples e prática, permite uma busca por pessoas, frases, ou ainda por URLs. O nível de especificação nas buscas é tão elevado que o resultado é sempre muito próximo do desejado.

Um outro exemplo bastante interessante é o WhoWhere?. Diretório gratuito na Net, o WhoWhere? (http://www.whowhere.com) é um ótimo lugar para achar velhos conhecidos, parentes ou fazer contatos de negócio. Permitindo fazer uma procura por endereços eletrônicos, páginas, números de telefone, ou ainda endereços de companhias, WhoWhere? é uma ferramenta bastante poderosa.

No Brasil, temos o SuperMail (http://www.supermail.com.br). O SuperMail é um catálogo de endereços eletrônicos e negócios. Como seu próprio slogan diz: "a melhor maneira de se encontrar alguém na grande rede". Funciona da seguinte forma: você digita o nome da pessoa que está procurando e, se ela estiver cadastrada em seu catálogo, terá seu endereço eletrônico exibido em segundos. O mesmo vale para empresas, onde são exibidos não só endereços eletrônicos, mas também suas localizações.

Outra sugestão, e não menos importante, é o site da Netscape (http://www.netscape.com). Escolha a opção "Destinations" e selecione "People". Lá você encontrará alguns serviços excelentes de busca de pessoas, entre eles o WhoWhere? já descrito acima.

Fique ligado nessa lista que organizamos para que você consiga encontrar pessoas na Web:

- **BIGFOOT**
  http://www.bigfoot.com
- **FOUR11**
  http://www.four11.com
- **HOME PAGE DIRECTORIES**
  http://www.december.com/cmc/info/culture-people-lists.html
- **INTERNET ADDRESS FINDER (IAF)**
  http://www.iaf.com
- **BANCO DE DADOS OKRA**
  http://okra.ucr.edu/okra
- **SEARCH AMERICA**
  http://www.searchamerica.com
- **INTERNET PEOPLE**
  gopher://yaleinfo.yale.edu:7700/11/Internet-People
- **NETFIND**
  http://www.nova.edu/Inter-Links/netfind.html
- **PEOPLE PAGE**
  http://www.peoplepage.com
- **SWITCHBOARD**
  http://www3.switchboard.com
- **USENET ADRESSES SERVICE**
  http://usenet-addresses.mit.edu
- **WHO'S WHO ON THE INTERNET**
  http://www.infospace.com/submit.html
- **WORLD ALUMNI NET**
  http://www.infophil.com/World/Alumni

Claro, a lista não acaba aí...

cada endereço deste nos leva a outros. Grandes personalidades podem ser encontradas no Correio VIP (http://www.conex.com.br/user/abcboff/correio.htm), onde você poderá encontrar mais de 70 endereços de gente famosa - apesar de que na Internet não existe esse negócio de "gente famosa".

O grande barato é que não precisamos achar necessariamente pessoas que já conhecemos. Podemos, por exemplo, procurar páginas sobre um assunto que temos afinidade e entrar em contato com as pessoas que possuem páginas pessoais que tratam do mesmo assunto. Pronto, alguma coisa vocês têm em comum. :)

Como nem sempre estamos procurando gente conhecida, e como seres humanos estamos sempre querendo fazer novas amizades e conhecer pessoas de outras nacionalidades e culturas, ainda podemos visitar sites que colocam as pessoas em contato direto, como a Match em http://www.match.com, Internet Friends emhttp://www.conex.com.br/isolutions/ifriends, ou ainda o site do Guia da internet.br em http://www.ediouro.com.br/internet.br e selecionar a opção "Seção de Encontros". Quem sabe não nasce uma nova amizade ou uma nova paixão?

Alberto Levy Macedo não costuma divulgar seu endereço eletrônico, mas as pessoas estão sempre achando-o via ferramentas de busca. Para falar com ele, use as dicas da matéria

ALÔ... aqui é do Cyberspace

Por Eduardo Poyart

Na década de 70 popularizou-se o rádioamador. Através de um equipamento caseiro, você tinha a capacidade de receber e transmitir ondas de rádio. Podia-se entrar na mesma freqüência de um outro usuário e começar a conversar com ele. Ou então, sintonizar com uma estação repetidora e receber e transmitir para o mundo todo. A voz das pessoas viajava pelo espaço na velocidade da luz, e muitos laços eletromagnéticos de amizades foram criados.

Na Internet existe um serviço que é uma mistura de telefone com rádioamador: o Internet Phone, ou Iphone. É parecido com o telefone no sentido de que você se conecta diretamente com uma pessoa, fala com ela através do seu microfone e ouve a sua voz pelo alto-falante. Na verdade, até a interface do Iphone lembra um telefone: o seu computador "toca" como um telefone quando alguém chama, e se você disca para alguém que está no meio de uma conversa, ouve um sinal de ocupado. E o Iphone tem também características de rádioamador. Apesar de você não poder falar com mais de uma pessoa ao mesmo tempo, você pode entrar em uma conferência, ou canal, que, tal como o IRC, refere-se a um assunto específico, e escolher uma pessoa daquele canal para conversar. E, tal como no rádioamador, as pessoas estão ali principalmente para fazer novas amizades.

A partir do momento em que você chama o Iphone e entra em um canal, aparece na sua tela uma lista de pessoas que estão dispostas a uma boa conversa. Você encontra gente de todos os países e planetas. A regra principal, com relação à língua, é a mesma do resto da Internet: se duas pessoas falam línguas diferentes, entendem-se em inglês. É fundamental falar inglês para se comunicar com o mundo. Se você não fala inglês, vai ficar restrito a conversas com outros brasileiros, portugueses, ou de repente com alguém que fale castelhano. Se você fala um pouquinho de inglês, arrisque uma conversa, mesmo que não se sinta muito seguro. O seu interlocutor entenderá o seu problema e fará de tudo para compreendê-lo. Aliás, muita gente usa o Iphone com o objetivo de praticar seu inglês. Não sinta vergonha disso, é bastante comum.

QUALQUER QUE SEJA A LÍNGUA QUE VOCÊ USE, SIGA AS SEGUINTES REGRAS:

■ Fale pausadamente. Às vezes a sua voz chega entrecortada, quando há muita perda de pacotes na rede. Falar devagar ajuda a minimizar este problema.

■ Apesar disso, fale naturalmente. Não faça voz de locutor de rádio, não grite, nem tente falar com uma voz não natural. Use a sua própria voz, apenas tente tornar todas as palavras bem claras.

■ Não fale colado ao microfone. Faça o teste de som que existe no próprio Iphone. Se você consegue se ouvir claramente, não exagere colando a boca no microfone. Se o volume chegar um pouco baixo no seu interlocutor, ele aumentará o volume das caixas de som para compensar, e a qualidade será bem melhor do que se você colar a boca no microfone e ele tiver que abaixar o volume.

■ Não seja tímido. Não fique preocupado ou constrangido com pausas na conversação. Finja que você está conversando com uma pessoa que está na sua frente.

■ Se você encontrar uma garota (ou um rapaz) com um nome simpático e ela(e) sempre recusar os seus telefonemas, não insista muito. Ele ou ela pode estar ali apenas para esperar o telefonema de alguém. Se essa pessoa for de uma cidade ou país sobre o qual você quer saber alguma coisa, não hesite em mandar um mail (você pode facilmente obter o endereço sem precisar falar diretamente: clique no nome da pessoa com o botão direito). Se você for cortês e simpático no seu mail, com certeza conquistará uma amizade.

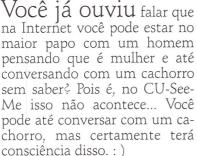
■ E bons intertelefonemas!

Na próxima edição do Guia da internet.br traremos um tutorial completo sobre como operar o Iphone. Aguarde!

Eduardo Poyart (poyart@rdc.puc-rio.br) é um ser sonoro, e como tal aposta no som na Rede.

Encontro com rostos e vozes

Por Jaqueline Gomes Pedreira

Você já ouviu falar que na Internet você pode estar no maior papo com um homem pensando que é mulher e até conversando com um cachorro sem saber? Pois é, no CU-SeeMe isso não acontece... Você pode até conversar com um cachorro, mas certamente terá consciência disso. :)

Apesar de já estar disponível há mais de 3 anos, o CU-Seeme ainda é uma novidade entre os internautas, e sem dúvida é uma das melhores ferramentas para conhecer pessoas. Trata-se de um ambiente de videoconferência que utiliza a Internet como canal de comunicação e vem com o grande desafio de, enfim, colocar rostos e vozes nos "seres"que se encontram no cyberspace. Sem dúvida é uma nova dimensão nas relações virtuais, pois agora as pessoas têm uma identidade (seu rosto e sua voz) e demonstram emoções.

Os encontros ocorridos retratam muito bem tudo isso. A experiência de uma sessão no CU-SeeMe é fascinante! Você pode VER pessoas do mundo inteiro, observando a roupa que vestem (ou não vestem :-o), o ambiente que trabalham ou habitam e as expressões durante a conversa.

Existe uma característica interessante nessas reuniões. Geralmente as primeiras perguntas que são feitas por pessoas de países diferentes que se encontram no CU-SeeMe são as de pura curiosidade, do tipo: "Que horas são aí?"; ou ao observar a roupa que o outro veste: "Você está com frio?". Às vezes, quando você já esqueceu que está enviando imagens para o mundo, se distrai e ainda tem que ouvir: "Tira a mão da boca!", é muito louco... Uma pessoa que está a milhares de quilômetros de distância me ajudando a deixar as unhas crescerem!

Quase sempre, quando você se conecta a algum site refletor (o servidor do CU-SeeMe), encontra pessoas dos sete cantos do mundo. Você pode estar em plena 1 hora da tarde conversando com um japonês totalmente louco que à 1 hora da manhã (para ele) ainda está na universidade, justamente para navegar na Rede. A conversa começa: "Ei, não está na hora de você dormir?", e ele responde: "É, e não está na hora de você ir almoçar?". Isso é suficiente para iniciar um papo e com certeza você não irá mais almoçar e ele não irá dormir tão cedo.

Certa vez, um desses simpáticos japoneses — digo isso pois estão sempre rindo (eu os vejo, lembra?), ao saber que eu era brasileira se levantou da cadeira e começou a sambar. Foi muito engraçado, tenho que confessar que fico rindo até agora quando lembro daquela cena :)

Existem os mais ousados, que talvez até por carência, insistem em mostrar a falta de educação e tomam atitudes um pouco grosseiras para aqueles que estão ali somente para fazer amigos e se divertir um pouco. Durante um certo tempo, uma americana conhecida como Jane cismava em fazer um strip-tease todos os dias às 11:30 da noite em um refletor brasileiro. Adivinhem? Ficou conhecida como "Jane onze e meia". Mas esse tipo de gente não é maioria no universo CU-SeeMe.

Vale ressaltar que as mulheres sempre chamam um pouco de atenção nessa dimensão. As bonitas então, coitadas, não têm sossego! Na Internet também constatamos um pouco de machismo às vezes...

Lógico que os objetivos originais do CU-SeeMe foram para fins um pouco mais sérios, mas por enquanto a maioria das pessoas o utiliza sem qualquer compromisso. No futuro, quando essa nova cultura for absorvida, será sem dúvida uma ferramenta incrível para reuniões de negócio, acompanhamento médico ou educação à distância.

Vamos lá, pegue sua câmera, se arrume um pouquinho, penteie o cabelo e venha conhecer esse universo. A gente se encontra por lá!

Jaqueline Gomes Pedreira (jaquel@inf.puc-rio.br) e sua câmera podem ser encontradas em algum lugar do cyberspace.

Se você quer entrar nessa onda mas não sabe como, dê uma olhada na edição número 3 do Guia da internet.br. Lá você irá encontrar um supertutorial que ensina passo a passo a instalar e utilizar o CU-SeeMe. Não perca essa chance!

AVATAR, VOCÊ AINDA VAI TER O SEU

Por Jaqueline Gomes Pedreira

Friamente, um Avatar é uma imagem, desenho ou ícone que você escolhe para representá-lo no cyberspace. Mas... existe muito mais por trás da escolha de um Avatar do que você pode imaginar.

Os Avatares nascem da imaginação pessoal. A escolha de um Avatar é uma maneira de projetar a sua imagem (real) dentro do cyberspace. Isso poderá ser uma nova revolução interativa, que através dos mundos virtuais tomam forma e refletem nosso espírito.

O que faz na verdade um Avatar, é redesenhar a imagem humana. Muitos Avatares fogem totalmente do padrão humanóide e extrapolam as propriedades físicas que conhecemos - a biodiversidade nesses mundos é impressionante. Não é difícil se deparar com seres metade-homem, metade-carro - produtos de estados de absoluta alucinação!

Como uma máscara de carnaval, eles ao mesmo tempo escondem e revelam a verdadeira personalidade das pessoas. Por trás de um Avatar, podemos dissimular algumas coisas sobre nós mesmos, o que em um mundo virtual é perfeitamente possível. Na verdade, as pessoas tentam se redefinir através de padrões que lhes agradem - quem elas são e quem gostariam de ser. Às vezes essas escolhas são feitas inconscientemente, e já existem verdadeiros tratados sobre a "Psicologia dos Avatares" que tentam entender um pouco mais sobre tudo isso.

Um Avatar é um habitante de um mundo virtual, e quando ele ganha vida atra-

vés de suas mãos e idéias, surge uma nova forma de socialização entre seres virtuais, mas que na verdade são comandados pelas mentes dos seres reais. Com isso, essa "nova forma" de interação é na verdade uma reedição do nosso dia-a-dia, só que em um mundo ideal.

The Palace - um mundo virtual

Um dos mundos virtuais mais famosos no cyberspace e habitado por centenas de Avatares é o The Palace, um programa criado pela empresa americana Time Warner. Conhecido como um "chat multimídia", nesse metamundo você pode ver, interagir e conversar com qualquer pessoa que esteja no mesmo mundo que você.

O The Palace, assim como a maioria dos programas na Internet, funciona no modo cliente-servidor. Quando, através do cliente Palace, você fornece o endereço de um servidor Palace (PServer), é imediatamente teletransportado para o mundo virtual que está definido dentro desse servidor, que pode ser desde cidades futurísticas e praias tropicais até lugares surrealistas, como uma órbita no espaço. O mundo mais popular, no entanto, é o "The Palace Mansion", uma mansão com mais de 30 ambientes, incluindo bar, salão de jogos, sala de estudo e até quartos - ótimos para bate-papos mais íntimos ;)

No The Palace cada pessoa é representada por um Avatar de sua escolha. Não se assuste ao se deparar com animais, mulheres sedutoras, monstros ou celebridades - como o próprio Presidente dos Estados Unidos, eles são figurinhas freqüentes por lá. Um conselho de amigo é para que você não

AVATARES da manisfestação divina à representação gráfica

Por Utopia Fervil

A palavra AVATARA é constituída de Ava = manifestação e Tara, Torah, Tarô = Lei. Significa, portanto, a Manifestação da Lei. Na doutrina oriental, Avatar é um ser iluminado que se libertou da roda de encarnações, tendo vindo ao planeta voluntariamente, a fim de acelerar a evolução da raça humana. Assim, teriam sido Avatares: Krishna, Buda, Zoroastro, Jesus Cristo...

Os especialistas garantem que o próximo Avatar encarnará, acreditem, aqui no Brasil, por volta de 2005. E mais, não será, como os precedentes, um único indivíduo divino, mas um conjunto enorme de pessoas que constituirá uma Consciência crítica coletiva, divulgando as Leis Cósmicas pelo planeta. A miscigenação racial e cultural, animada pelo fogo natural do nosso país, seria o ideal para receber essa Consciência, que irá orientar a humanidade dos futuros milênios.

Na Internet, "Avatar" ganhou sentido de representação virtual. Outro dia fiquei navegando horas pelo The Palace. Só depois que saí, me dei conta de como estive realmente, durante aquele tempo todo, encarnado em uma imagem dentro do cyberspace. Isso me fez pensar...

Na realidade, em nossa vida diária, também não somos mais do que uma consciência superior projetada em um corpo físico, que perambula em um mundo de beleza surreal. Que barato! Podemos fazer muitas coisas aqui, bem mais do que no The Palace registrado ;-) . A cultura, a educação, e a sociedade é que nos limitam.

Mas, de vez em quando, temos que extravasar, não dá para viver levando tudo muito a sério. Pensando nisso, dentro do carro e parado num trânsito infernal, entrei em gargalhadas. Comecei a acenar para todos os outros motoristas ao redor. Queria comunicar-me com eles, sabe, passar o tempo mesmo, assim como fazemos no The Palace. Alguns não entenderam. Outros, mais soltos, riam, me imitavam e gostavam disso, porque assim se distraíam. Foi divertido, experimente você mesmo.

Utopia Fervil (fervil@rdc.puc-rio.br) adora "O Alienista", de Machado de Assis.

se empolgue se uma loira de parar o trânsito começar a dar muito papo - você pode estar levando gato por lebre. :-o

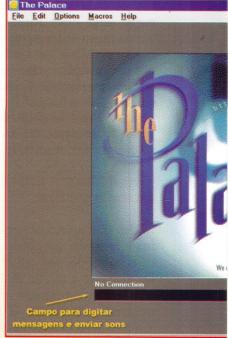
O The Palace é um software shareware, quer dizer, para que você possa utilizar todos os recursos que ele possui, precisa pagar uma taxa de US$20 pelo registro. Caso você resolva não registrar sua cópia, só poderá entrar nos mundos como "guest"(convidado) e não terá liberdade para escolher seu Avatar. O único disponível será uma esfera do tipo "smiley", que expressa seu estado de espírito. Mas nem tudo está perdido, pois assim que você entra em um dos mundos, logo recebe uma maleta cheia de "props", que são adereços como perucas, cigarros, óculos escuros, copos de cerveja e chapéus, que podem dar uma identidade ao seu Avatar.

Escolhida sua caracterização, está na hora de mergulhar de vez no metamundo, se movimentando livremente por todos os ambientes, interagindo com pessoas, jogos (gamão, xadrez, dama) ou outros elementos programados. Toda comunicação é feita através de texto, e o interessante é que essas mensagens aparecem em balões, como os das histórias em quadrinhos. Você também poderá enviar vários tipos de sons, como por exemplo beijos ou aplausos.

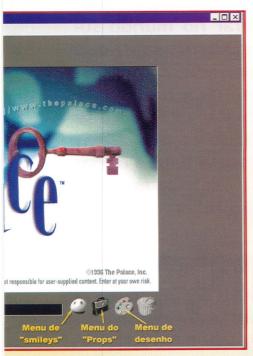
Mergulhando no espaço virtual

Como já dissemos, o The Palace é um mundo, e como tal apresenta novidades a cada dia. Assim, seria impossível neste pequeno espaço tentar mostrar todas as possibilidades que estão à sua espera, por isso vamos dar apenas o "pontapé inicial" com noções básicas e algumas dicas para que você possa começar a sua exploração. Mãos à obra?

A primeira coisa a fazer é visitar o site do The Palace para fazer o download da última versão. Aponte seu browser para o endereço http://www.thepalace.com, onde além de várias informações adicionais, você encontrará uma lista com vários servidores Palace.

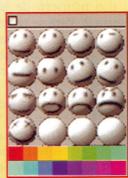
Feito o download e instalado o software, o importante agora é que você identifique os principais recursos do The Palace, vamos a eles:

1. Campo para digitar mensagens e enviar sons

2. Ativa o menu de "smileys". Clicando nesse ícone você terá acesso a várias carinhas. Escolha uma delas para ser o seu Avatar.

Caso sua cópia seja registrada, você poderá alterar a cor da esfera ou utilizar outra imagem de sua preferência para representá-lo no mundo virtual.

3. Ativa o menu dos "props".

Os props são adereços que você poderá utilizar para caracterizar seu Avatar. Clicando nesse ícone você terá acesso a vários objetos.
Diversos props estarão disponíveis, mas se sua cópia for registrada, você poderá criar e incluir seus próprios props. Isso pode ser importante pois uma das atividades mais freqüentes nos mundos virtuais são as trocas de props entre os habitantes. Um detalhe interessante é que quase todos os "castelos" possuem salas específicas para esse intercâmbio.

4. Ativa o menu de desenho.

Clicando nesse ícone você terá acesso a ferramentas para fazer desenhos na tela onde você está no momento. Essa opção geralmente não está ativada para a utilização pois causa uma certa carga na Rede, por isso não estranhe se não conseguir utilizá-la.

Agora que você já se familiarizou com o ambiente do The Palace, vamos à melhor parte - a conexão.

Vá até o menu "File", escolha a opção "Connect" e uma janela surgirá na sua tela - Figura 1. Se a sua cópia não for registrada, a opção "User Name" não poderá ser modificada e estará preenchida como "guest" (convidado). Em "Palace Server Address" forneça o endereço do mundo virtual que deseja se conectar. O valor pré-definido para esse campo é do ambiente "Mansion"-mansion.thepalace.com. Clique "Ok" e pronto! Agora o mundo é todo seu.

Figura 1

Você poderá entrar no mundo sugerido, mas é importante saber que o Brasil já está presente no The Palace e de repente uma boa dica é procurar um ambiente onde você se sentirá familiarizado com algumas "paisagens", e onde a língua oficial seja o Português - Veja o box "The Palace made in Brazil".

Você já está imerso no metamundo. E agora? Nada melhor do que tentar começar uma conversa. Para enviar mensagens, digite no campo apropriado (você já conhece, lembra?) e tecle <ENTER>. Lembre-se de que todos podem ler as mensagens que você envia, por isso se você necessita de uma conversa privada, clique sobre a cabeça do Avatar da pessoa com que deseja falar e digite normalmente.

Você também poderá enviar sons que representem alguma emoção, é só digitar um parêntese seguido do nome do som no mesmo local onde digita suas mensagens. Algo do tipo:

)applause,)kiss,)boom,)no,)yes,)amen,)pop

Todos os mundos possuem vários ambientes. Se você quiser identificar todos os ambientes do seu mundo, vá até o menu "Options" e escolha a opção "Go to Room". Você verá uma janela com o nome de todas as salas disponíveis no mundo em que está conectado, e o número de habitantes em cada uma delas - Figura 2. Para se teletransportar para algum desses ambientes, simplesmente clique em cima do nome da sala escolhida.

Uma outra forma de viajar pelo mundo é através das "hiperportas", que funcionam exatamente igual aos "hiperlinks" do WWW que você já está acostumado.

Palace Gate	14
Answer Center	0
Highlighted Palaces	2
Links to other Palaces	3
Harry's Bar	16
The Slabs	14
Nrutas	5
Red Room	10
The Moor	8
Valhalla	1

Cancel Goto

Figura 2

The Palace made in Brazil

Agora os brasileiros já têm seu ponto de encontro nos mundos virtuais. O melhor de toda essa brincadeira é que você poderá falar em português sem se preocupar, pois a maioria dos habitantes é brasileira.

A Trip (palace.trip.com.br) desenvolveu ambientes, como o Pão de Açúcar do Rio, que serão totalmente familiares para você. Ela ainda possui uma home page - http://www.trip.com.br, que além da possibilidade de fazer o download do cliente Palace, você encontrará muita informação sobre o programa. A BrahmaLand (palace.brahma.com.br) também colocou seu "castelo" no ar, onde retrata a conseqüência da mistura: praias, gente, e como não poderia faltar, cervejas.

Um pouco de etiqueta

Os mundos virtuais criados com o The Palace, normalmente são inspirados em nosso mundo real. Sendo assim, é interessante que algumas regras sejam respeitadas para que você não seja expulso por falta de boa conduta. As regras básicas de bom comportamento são:

- Em ambientes públicos aja de maneira natural, como se estivesse freqüentando um bar ou restaurante (Caso esteja em um ambiente privado, você pode ficar à vontade, faça o que bem entender!)
- The Palace não é um vídeogame. Sendo assim, não trate as pessoas como objetos. Por trás de um Avatar sempre bate um coração. :)
- Lembre-se da biodiversidade existente nestes metamundos. Nem todos são da mesma idade ou possuem a mesma opinião que você.
-Não utilize um Avatar que choque as outras pessoas. Avatares em posições sexuais devem ser utilizados apenas em ambientes privados.
-Dê espaço às outras pessoas, não fique sobre outro Avatar a menos que ele(a) deseje. ;)

Geralmente, nesses metamundos acabam se formando "turminhas", exatamente como as que convivemos por aqui, por isso é importante que você saiba uma forma de descobrir em que sala se encontra um amigo da sua turma. No menu "Options", escolha a opção "Find User" e forneça o nome da pessoa procurada.

Cuidado!

Sem dúvida, os mundos virtuais nos afastam de muitos perigos do nosso dia-a-dia real, mas também nos deixam vulneráveis para um problema - o vício. Não é vício por drogas ou bebidas, é um tipo de vício que descola você da realidade e faz com que acredite que aquele mundo de "mentirinha" é na verdade um grande lugar para se viver!

Calma aí, nosso mundo verdadeiro é aqui, onde os bits e bytes só estão dentro das máquinas, e não dentro das pessoas. Por isso, mergulhe nessa dimensão - é fantástica, mas mantenha seus pés na realidade e não comece a achar que as pessoas (de pele e osso) que lhe rodeiam no mundo real, não são tão legais quanto as escondidas por trás de Avatares. Sendo assim, caro leitor, cuidado com o vício!

• Jaqueline Gomes Pedreira é Engenheira de Computação, mestranda em Ciência da Computação no Departamento de Informática da PUC-Rio, e apesar de trabalhar com máquinas é fascinada pela psicologia do ser humano.

Um Novo Perfil

A introdução do computador na sala de aula e a conexão das escolas na Internet exigirão uma preparação adequada dos professores para lidarem com as máquinas e para enfrentarem as questões apontadas a partir desse novo contexto.

O campo da Informática voltado para a Educação é ainda incipiente. Há relativamente poucos programas educativos e nem todos unem a qualidade técnica com a eficácia pedagógica. Na Internet, é difícil encontrar sites criados especialmente com fins educacionais.

Está certo que uma home page com hipertexto supera, em alguns aspectos, as possibilidades de um livro didático comum. Mal se estabelece a conexão com um novo site, somos surpreendidos com a variedade de imagens e cores que surgem no monitor. Para as versões mais novas do Netscape, há inclusive a possibilidade de som e movimento. Levantar da cadeira para pegar outros livros na biblioteca? Nem pensar... Sem sair do lugar podemos, em segundos, mudar de assunto, consultar fontes de outros países ou ouvir a opinião de alguém sobre determinada questão. E a tendência é que essas possibilidades se ampliem cada vez (está aí a promessa de Bill Gates de que a Microsoft apresentará um instrumento de navegação ainda mais eficiente).

Mas como usar tudo isso em sala de aula? Como obter benefícios didáticos desse instrumental? Afinal, de uma maneira geral os programadores de home pages e de softwares de navegação não têm formação na área da Educação, e quando se preocupam em produzir algo didático nem sempre observam o campo educativo de uma maneira crítica e atualizada.

Com efeito, se não houver uma preparação consistente do professor que lidar com esses meios, muitas vezes tais atividades terão pouca validade pedagógica. A utilização da informática e da Internet na escola pode correr o risco de se fechar em si mesma, isto é, no uso do computador pelo computador.

Moderno ou *Conservador ?*

Nas últimas décadas as escolas têm feito um esforço no sentido de renovar seus métodos didáticos. Devemos isso, em parte, às críticas de teóricos da Sociologia, como por exemplo Pierre Bourdier, que sinalizou que a sala de aula podia ser um espaço de reprodução (e não de transformação) das estruturas sociais, quando ensina (ou "domestica") o aluno segundo os moldes e exigências da ideologia dominante. A Psicologia também contribuiu, nos últimos tempos através da escola americana, propondo alternativas concretas para tornar a sala de aula um espaço de maior prazer para o aluno. Dentro dos limites do sistema educacional de hoje (e procurando ultrapassá-los), os professores estão mais interessados em dar voz ativa ao aluno, em formar seres capazes de se expressar por si mesmos, de dar suas opiniões e tirar suas próprias conclusões. Pessoas capazes de refletir com consciência crítica sobre a realidade, e de transformá-la.

A Internet tem grandes contribuições a dar nesse sentido. Entretanto, ela não é um material didático pronto, e sim uma rede de comunicação. Os professores deverão estar bem preparados não só para lidar com esse instrumental e retirar dele possibilidades de pesquisa, como também para usá-lo de forma coerente com o modelo pedagógico em que acreditam. Pode-se apenas pensar que se está sendo moderno e renovador porque utiliza um computador ligado à grande rede, mas na verdade está fazendo um trabalho que não desafia o aluno a se superar, que o faz depender mais e mais da máquina, que não desenvolve sua criatividade. Nesse caso, o computador apenas substituiu o velho professor-transmissor de conteúdos, despejando sobre o aluno passivo e repetidor as verdades absolutas.

Ao contrário disso, para ser coerente com os pressupostos dos paradigmas pedagógicos modernos, o uso do computador e da Internet deve colocar o aluno como centro do processo, dando-lhe papel ativo, permitindo-lhe construir o conhecimento, trazendo-lhe textos

de Professor

que o questionem, procurando formar sua capacidade de raciocínio, sua crítica, e motivando-o a ser um agente de construção de novas realidades: modernas, desenvolvidas tecnologicamente, mas tendo sempre o ser humano como valor fundamental.

O ideal seria que a escolha de cada software e de cada atividade em conexão com a rede fosse determinada por uma visão de educação e por fins específicos que se pretenda alcançar. Não se moderniza a escola apenas pelo fato de dotá-la de parabólicas, televisões, computadores ou por conectá-la à Internet, como também não se transforma a visão de professores tradicionalistas apenas convencendo-os da utilidade da tecnologia. Indo mais longe, não se reverte o papel da escola de instituição reprodutora de desigualdades apenas pelo fato dela ser tecnologicamente moderna, nem se garante o direito de todos a uma educação de qualidade simplesmente pelo fato de todas as escolas se equiparem com laboratórios de computação.

A escola moderna precisa desse novo professor: que passe a contar com as possibilidades da comunicação em rede como um instrumento a serviço de seus ideais educativos; que proponha currículos e conteúdos mais flexíveis, evitando o hermetismo; que tenha uma concepção não-linear de pesquisa e veja o hipertexto como uma interessante alternativa; que saiba manter a coerência entre os pressupostos das teorias pedagógicas e a utilização dos recursos didáticos; que se interesse por construir uma sala de aula humana e participativa com e para além da máquina, investindo nas relações pessoais e comunitárias.

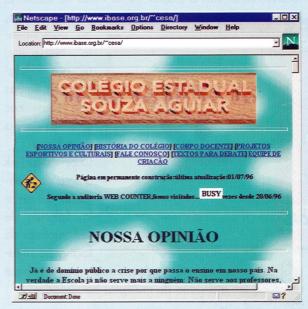
A escolha por uma linha de trabalho que associe a Internet com as pedagogias ativas solidificará a nova função do professor como orientador da pesquisa e facilitador da aprendizagem.

A nova realidade escolar que associa palavra e imagem, máquina e ser humano, real e virtual, comunicação presencial e em rede, exige um novo perfil dos educadores. Destacamos que eles deverão ser: **a)** profissionais atualizados, contextualizados no debate sobre o pós-modernismo e suas implicações para a educação; **b)** usuários críticos da tecnologia, capazes de associar o computador às propostas ativas de aprendizagem; **c)** cidadãos atentos aos desafios político-sociais que estão envolvidos no contexto pedagógico de hoje.

Escolas que estão ligadas

Nesta edição navegamos por sites de colégios. O interessante nestas home pages é que as escolas não se limitam a fazer uma propaganda dos cursos que oferecem. Elas se propõem a ser um espaço aberto de comunicação entre os alunos, os professores e a comunidade, sugerindo inclusive discussões sobre temas de Educação.

Colégio Estadual Souza Aguiar - RJ
http://www.ibase.org.br/~cesa

A página começa colocando a opinião dos professores sobre a crise do ensino e sobre o desafio de se imaginar e implementar uma NOVA ESCOLA. Através dela, pode-se fazer link com vários outros sites de interesse para a educação, como o projeto

EDUCOM (http://www.ufrj.br), e com organismos de ação comunitária, como o Comitê de Democratização da Informática (http://www.ibase.org.br/~cdi).

Outro link leva até a história do Colégio, que se inicia nos idos 1908. Menos de um século mais tarde, os professores buscam desenvolver uma nova didática, agora com o uso de softwares educacionais, associando o binômio ciência e tecnologia.

"Estamos na busca de linhas de crédito para as pesquisas de nossos alunos e professores, saindo da monotonia de currículos estáticos e superados. Com esta home page queremos alargar nossos conhecimentos, travar contatos através de e-mail e desenvolver, em conjunto com outras escolas e mesmo indivíduos, parcerias de experimentações científicas."

Um interessante projeto é anunciado neste site: um espaço para textos a serem debatidos, com download livre, que estimulem a discussão de temas ligados à área da Educação. O convite está feito e quem quiser já pode enviar as suas idéias por attach para: cesa@ax.ibase.org.br

Colégio Magno/Mágico de Oz - SP
http://eu.ansp.br:80/~colmagno

A home page é apresentada como "um espaço diferente, dedicado à Educação, à troca de idéias e, por que não, ao divertimento". Nesse site, as possibilidades são tantas que quase nos sentimos dentro do colégio.

O primeiro link é uma apresentação da escola, falando de seu projeto de formação integral como "uma postura educacional que reconhece no aluno um indivíduo de múltiplas habilidades".

Os Projetos Internet são bem criativos. Eis alguns deles:

- Os Brasis dos Brasileiros - montagem de um mosaico com as semelhanças e diferenças de nossa cultura.
- Perguntas para Amir Klink - Perguntas que os alunos da 7ª série fizeram ao escritor após estudar a Antártida.
- Seu amigo lá fora - Contatos via e-mail com amigos que vivem em outros países e estados.

Ainda está para ser montada a página que prevê conversas com os professores, mas a área de Biologia já deixou algumas dicas bem interessantes sobre como estudar em http:/eu.ansp.br:80/~colmagno/index.html. Para os colégios que estão chegando agora na rede, vale a pena ver o trabalho realizado pela turma do 3º ano do 2º grau sobre Impressionismo, no qual o movimento artístico é analisado com links para quadros scanneados e comentados (em http://eu.ansp.br:80/~colmagno/literat/esq. html).

Andrea Cecilia Ramal (aramal@openlink.com.br) é Mestre em Educação e especialista em Informática Educacional

SUCESU - BA

Congresso de Informática, Telecomunicações e Gestão Empresarial

12 a 15 de novembro
Centro de Convenções da Bahia

O maior evento de Informática do Norte-Nordeste

Redes e Conectividade

Aplicações Cliente / Servidor
Desenvolvimento na Arquitetura Cliente / Servidor
Configuração de Ambientes
Ferramentas de Desenvolvimento
Redes de Alta Velocidade
Custos Associados ao Desenvolvimento na Plataforma Cliente / Servidor

Internet / Intranet

Serviços
Linguagens de Programação
Marketing na Mídia Interativa
Provedores de Acesso
Roteamento
Protocolos de Comunicação
Segurança

Tecnologia da Informação

Planejamento
Segurança
E.I.S.
Multimídia
Metodologia de Desenvolvimento
Orientação a Objeto
Inteligência Artificial

Telecomunicações

Satélites
Rede de Comunicação
Soluções de Roteamento

Visite a Superinfo 96
II Feira Internacional de Informática e Telecomunicações da Bahia
de 12 a 17 de novembro

Banco de Dados

Banco de Dados Distribuído
Soluções de Banco de Dados
Padrões
Ferramentas de Desenvolvimento

Informatização de Empresas

Soluções de Varejo
EDI
Ferramentas de Integração

Informática na Educação

Experiências
Painel
Tendências

Preencha esta ficha de pré-inscrição e garanta o seu lugar

Nome ______________________
Cargo ______________________
Empresa ______________________
Endereço ______________________
Cidade ____________ Estado ________ CEP ________
Tel.: ____________ Fax: ____________

Envie para FAG EVENTOS
Fax: (021)537-7991 / E-mail: superinfo@fageventos.com.br

Promoção

A TARDE
O jornal mais lido do Norte/Nordeste

Informações:

R.J. - Tel.: (021) 537-4338 / Fax: (021) 537-7991
E-mail: mail@fageventos.com.br
Bahia - Tel.: (071) 358-3294 / Fax: (071) 358-3699
E-mail: fagbahia@interplanet.com.br
S.P. - Tel.: (011) 285-2055 / Fax: (011) 285-2967

Downlo@d pela Internet

110 programas selecionados para você

Por Edmundo Lopes Cecilio

Diferente do que muitos pensam, World Wide Web não é sinônimo de Internet. Existem dezenas de outros serviços, cada um direcionado para um tipo de tarefa.

E-mail, conversas online, grupos de discussão... Hoje iremos mudar o enfoque e dar uma amostra grátis dos gigabytes de arquivos disponíveis na grande Rede. Mergulhamos fundo nessa direção e organizamos uma lista com mais de 110 programas que vão de utilitários para Intranets e anti-vírus até multimídia e jogos. Com certeza você encontrará algo interessante!

Repare que nem todos os endereços se referem a uma página de Web, e grande parte deles fornecem diretamente o endereço de um servidor FTP, e por isso têm como prefixo ftp://. Não se assuste! Você acessa esses endereços exatamente da mesma forma que já está acostumado - através do seu browser, basta digitar ftp://..., no mesmo local onde fornece os endereços de prefixo http://.

> Quando a grande Rede foi desenvolvida, fazer transferência de arquivos era tarefa para conhecedores das linhas de comando Unix. Hoje isso mudou. Você pode utilizar, além de clientes gráficos, o próprio browser de Web. O protocolo utilizado é o FTP - File Transfer Protocol, que é um protocolo original da Internet, que permite a transferência de arquivos de um computador para outro.

Edmundo Lopes Cecilio é Engenheiro de Computação e mestrando em Ciência da Computação do Departamento de Informática da PUC-Rio

BROWSERS

NOME	DESCRIÇÃO	TAMANHO	ENDEREÇO
Internet Explorer 3.0	Última versão do browser da Microsoft, com suporte a HTML 3.2 e frames sem bordas	2.9 MB	http://www.microsoft.com/ie/ie.htm
Netscape 3.0 Gold	Combinação de browser, ferramenta de criação de páginas, servidor Web pessoal, suporte a Java e a plug-in's do Netscape, além de assistente para banco de dados	4.2 MB	ftp://ftp.pucrio.br/pub/netscape/navigator/3.0/windows/n32e30.exe
Oracle PowerBrowser	Última versão do Netscape para Windows 95	3.7 MB	http://www.oracle.com/products/websystem/powerbrowser/html/
HotJava for Windows 95	Nova versão do browser Java da Sun, escrito completamente em Java	2.6 MB	ftp://ftp.javasoft.com/pub/hotjava-1_0prebeta1-win32-x86.exe
NCSA Mosaic	O primeiro e original browser da Net, agora com suporte ao formato photo CD	2.1 MB	http://tucows.myriad.net/files/mosaic21.exe
Netscape Cache Explorer	Esse é ótimo! Conhecido como "off-line" browser, permite acesso fácil e bastante organizado à sua cache do Netscape, mantendo e informando todas as suas atividades na Web. Requer Netscape de 32 bits	100 KB	http://ourworld.compuserve.com/homepages/M_Wolf/nsce@.exe.

NetZIP	Permite que você verifique o conteúdo de arquivos .zip de dentro do próprio browser, extraindo aqueles que desejar	1 MB	ftp://ftp.softwarebuilders.com/pub/zipplugn.exe.

QuikLink Explorer	É um sistema que substitui os Bookmarks do Netscape, a Hotlist do Mosaic e os Arquivos Favoritos do Internet Explorer e leva você onde quiser com um clique de mouse	2.4 MB	ftp://ftp.quiklinks.com/pub/beta/qlexplr.zip.
MS Bookmark Conversion	Este programinha faz a troca de browser sem dores de cabeça, convertendo todos os seus bookmarks	147 KB	http://www.microsoft.com/windows/download/winbm2fv.exe.

NETSCAPE

Acrobat Amber	Visualiza arquivos Adobe PDF diretamente em seu browser	2.3 MB	ftp://ftp.zdnet.com/pccomp/1001/ambr32a1.exe
Power Pack 2.0	Atualiza seu browser com um pacote que inclui anti-vírus, verificador de ortografia, utilitário de monitoramento de sites e chat	6.9 MB	http://home.netscape.com/comprod/mirror/client_dowload.html
Neuron	Permite que você exiba apresentações desenvolvidas em ToolBook no Netscape	998 KB	http://www.asymetrix.com/toolbook/neuron/
Fractal Viewer	Permite a visualização de fractais dentro do Netscape	768 KB	http://webber.iterated.com/fracview/download/fv-dlfrm.htm
Play3D	Com ele você cria cenas 3D interativas, sem sair do Netscape. Permite, entre outros recursos, a execução de arquivos de áudio e controle de câmera	370 KB	http://headsoff.com/NPP3D.EXE
PreVU	Excelente plug-in que permite que você visualize arquivos MPEG em tempo real, armazenados ou em processo de download	681 KB	http://www.intervu.com/program/iv0_956h.exe
TrueSpeech	Permite a reprodução de áudio em tempo real, sem necessidade de download. Funciona melhor com conexões de, pelo menos, 28.8 K	876 KB	http://www.dspg.com/samples/tsply95.exe
NetBert	Esse programinha recarrega qualquer página Web todo dia, na hora que você desejar. Fica instalado na barra de tarefas	31 KB	http://www.ictv.com/users/mike/netbrt13.zip

INTERNET EXPLORER

Java Support for IE 3.0	Suporte a Java para o Internet Explorer 3.0	1.7 MB	http://www.microsoft.com/ie/
Bookmark Importer	Não deixe a Netscape saber! Esse plug-in converte os Bookmarks do Netscape nos correspondentes do Internet Explorer	1.9 MB	http://www.webobj.com/bookmark/files/bookmark.zip
Viscape VRML ActiveX Control	Permite a visualização e interação com objetos 3D. É rápido e possui uma interface simples	1.5 MB	http://bamta.tandem.com/Superscape/runme107.exe
InternetMeter Inlay	Mantém registro de todas as suas atividades no IE 3.0 e as armazena em um arquivo de log	775 KB	ftp://ftp.starfishsoftware.com/pub/siu/inlay/imeter.exe

PLUG-IN'S

NOME	DESCRIÇÃO	TAMANHO	ENDEREÇO
WORD 6.0			
WideOpen for Word	Permite a utilização de nomes longos para arquivos no Word 6 utilizado no Windows 95	67 KB	http://ourworld.compuserve.com:80/homepages/PhilBogle/widen168.zip
HTMl Converter Macro	Esta macro permite que você converta documentos HTML para formato Word for Windows, preservando a formatação, incluindo tabelas	8KB	http://www.openradio.ru/kirill/Converter.zip
EXCEL 5.0			
WideOpen for Excel	Permite a utilização de nomes longos para arquivos no Excel 5 utilizado no Windows 95	67KB	http://ourworld.compuserve.com:80/homepages/PhilBogle/WIDXL153.zip

NEGÓCIOS

NOME	DESCRIÇÃO	TAMANHO	ENDEREÇO
ECONOMIA			
Money Smith	Premiado aplicativo de controle financeiro	343 KB	ftp://www.nmia.com/pub/monsmith/smith95.zip
Account Pro	Versátil e amigável programa de contabilidade e planejamento financeiro. Bom para as finanças pessoais ou para controle de clubes, associações e pequenas organizações	2.4 MB	http://www.winsite.com/info/pc/win95/pim/ap506.zip
Fund Manager	Conjunto de programas para Windows 95 dedicados ao investidor individual	407 KB	ftp://members.aol.com/Beiley/programs/afmw9513.zip
PESSOAIS			
Units Converter	Conversor de unidades entre pixels, pontos, polegadas, milímetros e centímetros. Para Windows.	45 KB	http://search.zdnet.com/plweb-cgi/swlib/download.pl?prucw.zip?00007K?computer_programming?programmer_s_utilities
Address Book	Caderninho de endereços bem organizado, que permite a divisão de seus dados em categorias. Inclui ferramentas de importação de dados	750 KB	http://www.xnet.com/~tenor/addr15.zip
Clockz	Exibe as horas de quatro diferentes zonas ao mesmo tempo. Pode ser embutido na barra de tarefas ou flutuar pela tela	550 KB	http://www.connix.com/~randy/clockz.zip
Temperature Converter	Prático conversor de temperaturas para Windows NT e 95. Trabalha com escalas Celsius, Fahrenheit, Kelvin e Rankine	11 KB	http://www.frogpond.org/~james_r/tempconv/tempconv.zip
Magic Notes	Utilitário que permite a programação de alarmes e a exibição de lembretes através da barra de tarefas do Windows ou na própria tela	274 KB	/www.southcom.com.au/~edwalk/mnote180.zip
The Reminder	Este programa de tempos em tempos alerta você que é hora de "dar um tempo" e largar o micro. Os parâmetros são configuráveis	144 KB	ftp://ftp.delphi32.com/pub/delphi32/remind10.zip

INTERNET

NOME	DESCRIÇÃO	TAMANHO	ENDEREÇO
Map THIS!	Excelente utilitário para confecção de Image Maps para páginas de Web	870 KB	ftp://faramir.ecaetc.ohio-state.edu/pub/tcfiles/mapthis/mpths130.exe

FTP Serv-U	Um simples e eficiente servidor de FTP que permite acessos simultâneos, login anônimo, várias opções de segurança e help on-line	490 KB	ftp://ftp.cat-soft.com/serv-u.zip
NETFERRET - Uma série de utilitários rápidos e fáceis que permitem que você encontre qualquer coisa na Internet, mesmo sem saber por onde começar a procurar. Confira a seguir as cinco opções:			
WebFerret	Encontra páginas de Web de acordo com um assunto fornecido por você	333 KB	http://www.vironix.com/netferret/WebFerret8701.exe
NewsFerret	Além de incluir leitor de Newsgroup, realiza buscas em múltiplos grupos da Usenet	608 KB	//www.vironix.com/netferret/NewsFerret086.exe
RCFerret	Localiza qualquer pessoa, canal ou tópico nas redes IRC da Internet. Disponível em breve	—	http://www.vironix.com/netferret/ircferret.htm
EmailFerret	Localiza rapidamente o e-mail de pessoas, empresas e máquinas. Disponível em breve	—	http://www.vironix.com/netferret/emailferret.htm
FileFerret	Busca arquivos na Rede além de incluir um cliente FTP para download imediato. Disponível em breve	—	http://www.vironix.com/netferret/fileferret.htm
WS_FTP	Um dos mais famosos softwares para cliente FTP. Fácil de usar e muito eficiente	470 KB	ftp://ftp.csra.net/pub/win32/ws_ftp32.zip
HomeSiteX	Versátil, novíssimo e gratuito editor de HTML para usuários do Windows 95	—	//www.hotfiles.com/swbrowse/000/9/Z/swlib-0009ZQ.html
Internet Phone	Funciona como um telefone via Internet. Essa versão 4 para Windows 95 traz uma melhora muito grande no áudio	3.9 MB	//www.vocaltec.com/iphone4.ip4_dnld.htm
Trumpet Winsock 95	Para os fiéis amantes do Trumpet, essa é a versão para Windows 95. Vem com cliente PPP e SLIP para acesso a provedores Internet	569 KB	http://www.trumpet.com.au
Round Table	Combina chat baseado em texto com compartilhamento de imagens, documentos, URLs, vídeo, áudio e muito mais entre vários usuários. Uma excelente ferramenta de trabalho em grupo	1.2 MB	//www.neosoft.com/users/f/ffgdnld/rtw951.zip
CyberPassage	Browser para VRML. Sons e imagens lhe dão sensações da vida real	6.1 MB	ftp://ftp1.sony.co.jp/pub/application/CyberPSG/cp2b2x.exe
Look@Me	Permite que você veja a atividade na tela de outro computador que pode estar em qualquer lugar do mundo, uma vez que ele também esteja rodando o Look@Me e lhe dê permissão para isso. É fantástico!	1 MB	http://192.215.9.197/www/look/look@.exe
WS Finger	Aplicação Finger que permite que você verifique se uma pessoa está conectada a uma máquina. Possui caderninho de endereços	225 KB	ftp://sparky.umd.edu/pub/winsock/wsfngr17.zip
WS Archie	Perfeito para busca de determinado programa em milhares de sites FTP. Versão Windows 95	212 KB	//dspace.dial.pipex.com/town/square/cc83/wsarch32_19960709.zip
Pegasus Mail	Um dos melhores clientes de mail da Internet. Possui revisor ortográfico, avisa quando o destinatário lê um mail que você enviou e suporta o gerenciamento de mailing lists	1.3 MB	ftp://risc.ua.edu/pub/network/pegasus/w32-242.exe

NOME	DESCRIÇÃO	TAMANHO	ENDEREÇO
WinVN	Leitor de newsgroup da Usenet. Versão 32 bits	300 KB	ftp://ftp.ksc.nasa.gov/pub/winnv/
AtomTime95	Conecta-se ao servidor do relógio atômico de Boulder - CO, para que você possa acertar sua hora. Versão Windows 95	87 KB	http://www.windows95.com/apps/time.html
ICE.TCP 95	Emulador de terminais de todos os tipos. Roda em diversas redes, como Novell, LAN Manager, Lantastic, Windows, Banyan, etc.	1.2 MB	http://www.jriver.com/ice.tcp.html
Alibaba for Window	Um dos mais novos servidores HTTP para Windows	4.2 MB	http://www.csm.co.at/csm/
INTRANET			
NTRAnet Jazz Suite	Conjunto de aplicações integradas que fornece uma interface única para todos os serviços e recursos de uma Intranet. Roda em Windows 95	6 MB	http://www.intranet.co.uk
REDES LOCAIS			
Qbik WinGate	Permite que vários usuários de uma rede local acessem a Internet através de uma única placa de modem	246 KB	http://nz.com/NZ/Commerce/creative-cgi/special/qbik/wg1311.zip
PassKeper	Para os que necessitam gerenciar vários logins e passwords. Mantém todos os dados em Windows devidamente criptografados	84 KB	ftp://ftp.isys.hu/pub/win/utilities/psk3212.zip
Stomper	Permite que computadores em uma rede Novell compartilhem um único modem	275 KB	ftp://dyson.brisnet.org.au/pub/clarion/network/st95e321.zip
Mercur SMTP/POP3 Server	Servidor SMTP/POP3 de correio eletrônico para Windows 95 e NT. Fácil de configurar. Possibilita que você organize um servidor de mail para sua rede local	441 KB	ftp://ftp.atrium.de/mercur/win95/mcr95_e.zip
OmniHTTPd	Poderoso servidor de Web para Windows 95	234 KB	ftp://ftp.winsite.com/pub/pc/win95/netutil/oh10a7.zip
COMPRESSÃO			
WinZip	Versão 6.1 (beta) do mais famoso compactador para Windows 95. Não permite a "quebra" do arquivo zipado em vários disquetes (veja o próximo item)	486 KB	ftp://ftp.winzip.com/pbeta/wzbeta32.exe
WinZip Buit-In Spanning	Permite que você "quebre" seus arquivos zipados em vários disquetes. Exige o WinZip 6.1 (descrito acima)	133 KB	ftp://ftp.winzip.com/winzip/beta/wzspnb32.exe
VÍRUS			
VirusScan for Windows 95	O famoso Scan da McAfee para Windows 95	860 KB	http://www.mcafee.com/
Norton Antivirus Updates	Atualizações mensais para o programa anti-vírus de Peter Norton	775 KB	ftp://ftp.symantec.com/public/AntiVirusDefs/nav/08nav96b.exe
F-PROT Professional	Anti-vírus de fácil configuração. Realiza detecção de vírus até em arquivos comprimidos.	2.6 MB	http://www.commandcom.com/files/f95_002e.exe

UNIX SOBRE WINDOWS

Programa	Descrição	Tamanho	Endereço
CCGrep	Utilitário para pesquisa de texto em arquivos ASCII	146 KB	ftp://cybercreek.com/ccgrep/CCGrep.zip
VI for Windows 95	Descrição: Para aqueles loucos que adoram o VI, aqui está uma versão para Windows 95! Até seu código fonte está disponível	280 KB	ftp://ftp.halcyon.com/local/gvr/vim/vim42w32.zip
Perl for Win32	Ferramenta para desenvolvimento em Perl	1.1 MB	ftp://ftp.perl.hip.com/ntperl/perl5.001m/CurrentBuild/110-i86.zip
UNIX 95 Collection	Coleção de utilitários do UNIX para serem executados do prompt de comandos do Windows 95	2.5 MB	http://www.itribe.net/virtunix/unix95-latest.cgi
UUDeview	Decodificador de uudecode para linha de comando do Windows 95	82 KB	http://www.itribe.net/virtunix/uudv-04.win95.v1.zi

OUTROS

Programa	Descrição	Tamanho	Endereço
Cuneiform OCR	Um rápido aplicativo para reconhecimento de caracteres. Transforma faxes e imagens scaneadas em texto para editores	2.8 MB	http://www.ocr.com/ocr/

MICROSOFT VIEWERS

Microsoft Viewers - Estes utilitários da Microsoft permitem que você visualize arquivos do Word, Excel e PowerPoint, sem ter que executar os aplicativos originais. Você pode até imprimir seus arquivos a partir dos viewers. Confira abaixo:

Programa	Descrição	Tamanho	Endereço
Word Viewer	Somente para Word 6. Versão 95 já está a caminho	1.2 MB	http://www.microsoft.com/msword/internet/viewer/viewer6/wrd6view.exe
Excel Viewer	Versão em português, somente para Windows 95	2.2 MB	http://www.microsoft.com/msoffice/msexcel/internet/viewer/xlvwrbrz.exe
PowerPoint Viewer	Somente para Windows 95	1.6 MB	http://www.microsoft.com/kb/softlib/mslfiles/pptvw32.exe
Visual Calendar	Calendário para você planejar sua vida. Versão Windows 95	930 KB	http://www.coast.net/cgi-bin/coast/dwn?win95/calendar/3dvcp41.zip
Agent 95	Exibe quanto você está consumindo de memória RAM, memória virtual e recursos do sistema em cada aplicação. Permite que você identifique quem está influenciando no desempenho do sistema. Versão Windows 95	968 KB	http://www.connectix.com/connect/files/a95demo.exe
Hide-It!	Pequeno utilitário que permite esconder janelas do Windows, removendo-as da barra de tarefas, do Alt-Tab e da tela. Bom para aqueles programas que precisam ficar abertos sem necessidade de monitoramento	75 KB	http://tucows.myriad.net/files/hideit11.zip
Toolbar 2000	Barra de ferramentas flutuante que suporta gerenciador de arquivos zipados, relógio e alarme, bloco de notas, etc. É totalmente configurável	680 KB	http://www.toolbar.com/tb32.zip
PrintScreen 95	Programa de impressão da tela. Permite que você imprima a tela inteira ou desenhe um retângulo com o mouse sobre a área desejada	832 KB	http://www.primenet.com/~glencj/prtscr95.htm

ANIMAÇÃO

Programa	Descrição	Tamanho	Endereço
Editor de ícones 95	Editor de 256 cores, com recursos fantásticos	2.2 MB	http://oak.oakland.edu/simtel.net/win95

NOME	DESCRIÇÃO	TAMANHO	ENDEREÇO
PowerPoint Animation	Permite a criação de animações interessantes em suas apresentações PowerPoint Windows 95	868 KB	://www.microsoft.com/mspowerpoint/internet/player/axpub.exe
Windsurf Cursors	Uma coleção de ícones animados para seus cursores, tendo windsurf como tema	16 KB	http://digital.csionline.com/~artieiii/windsurf.zip
Lunabar	Pequeno ícone que mostra as fases da Lua na sua barra de tarefas, incluindo o horário que a Lua nasce e se põe, além de informações sobre constelações	411 KB	http://search.zdnet.com/plweb-cgi/swlib/download.pl?lunbar.zip?000003?utilities?system_utilities
Happy Icons	Uma coleção de ícones que vão fazer a sua cabeça, ou melhor, a sua tela!	1.8 MB	ftp://ftp.winsite.com/pub/pc/win95/icons/happy95.zip
Mortal Kombat Icons	Para quem tem filhos pequenos essa é imperdível! Uma coleção de ícones baseados na série Mortal Kombat	26 KB	ftp://ftp.winsite.com/pub/pc/win95/icons/mk-icons.zip
Clickette	Permite que você incorpore botões 3D na sua página. Aproveite os estilos incluídos ou crie os seus. Necessita de alguns arquivos adicionais (pegue em http://tucows.myriad.net/files/snaglet.exe)	1.5 MB	http://www.sausage.com.au/clikette.htm

TEMAS PARA WINDOWS 95 (PLUS)

NOME	DESCRIÇÃO	TAMANHO	ENDEREÇO
Clockwork Orange Theme	Tema para o desktop do Windows inspirado no filme clássico de Stanley Kubrick	561 KB	ftp://ftp.sicap.it/Pub/
Beatles Theme	Outro tema para o desktop, desta vez dos Beatles	2 MB	//202.85.16.52/themes/beathme.zip
Blade Runner Theme	Tema para o desktop baseado no filme "Caçador de Andróides"	1.4 MB	//ftp.monash.edu.au/pub/win95.themes/bladev1.zip
ndependence Day Theme	Coloque no seu desktop no dia 4 de julho!	4.7 MB	//ftp.wustl.edu/pub/WINDOWS_UPLOADS/WIN95/ThemePacks/id4.zip
Star Trek NG Theme	Para os trekkers, aí vai um tema dedicado à nova geração do Capitão Kirk e seus comandados	482 KB	//shell.masterpiece.com/derek/binaries/sttheme.zip
Scooby Doo Theme	Dispensa apresentações	650 KB	://ftp.net-connect.net/pub/win/win95/themes/scob_v11.zip
Sydney 2000 Olympic Theme	Enquanto não aparece um tema Rio 2004, os esportistas podem ir se divertindo com Sydney 2000	1.7 MB	//www.ozemail.com.au/~sportsed/sydney.zip
Sci-Fi Tribute Theme	Tema que homenageia os clássicos de ficção científica, como Babilônia 5, Guerra nas Estrelas e Jornada nas Estrelas	1 MB	//members.aol.com/jimfraas/theme/sci-fi-t.zip

MULTIMÍDIA

JOGOS

Atari Super Pong	Para quem era fã do pong do Atari, esta nova versão para Windows 95 vai agradar!	665 KB	//ftp.zdnet.com/pccomp/960311/pong95.zip
Abduction From Earth	Uma nave alienígena caiu na Terra e você deve ajudar os Aliens a escapar	9.6 MB	://www.skylinc.net/~reldni/
Doom 95	Versão do Doom para Windows 95. Pode ser jogado em uma janela ou em tela cheia	3.6 MB	//www.iit.edu/~pavlada/doom95/files/doom95.zip
Quake	Outro jogo dos criadores de DOOM. Vale a pena conferir!	9 MB	//ftp.idsoftware.com/idstuff/quake/quake101.zip
Hardwood Solitaire II	O tradicionalíssimo "Paciência" em versão true color com um incrível acabamento gráfico	2.6 MB	http://www.silvercrk.com/hwsiir1.exe
Real Video Poker	Simulação bem realista de uma máquina de videopôquer	514 KB	//members.aol.com/ultisoft4/95rvp41.zip
WarBirds	Simulador de vôo em tempo real para vários jogadores, com gráficos de alta resolução. Roda sobre a Internet. O programa é gratuito, mas há uma pequena taxa por hora de jogo	9.9 MB	//www.cris.com/~gunjam

GRÁFICOS

ACDSee 95	Visualizador de vários formatos gráficos, incluindo JPEG, a uma velocidade inacreditável	470 KB	ftp://ftp.island.net/pub/acdsys/acdsee95/beta/acdcn10b.exe
Paint Shop Pro	Um dos melhores manipuladores de gráficos, versão 32 bits	1.9 MB	//ftp.jasc.com/pub/psp32bit.zip
GIF Construction Set	Aplicativo de utilização simples e fácil. Permite a criação de arquivos GIF transparentes, com várias imagens e até animações	751 KB	//www.mindworkshop.com/alchemy/gifcon.html

ÁUDIO

Cool Edit 95	Um dos melhores editores de áudio para Windows, versão 32 bit	1.1 MB	//earth.netzone.com/pub/syntril/cool95.zip
TekMedia Suite	Um conjunto interessante de aplicações para áudio, incluindo WAV e CD player, MIDI e AVI sequencers. Bom para novatos na área	2.4 MB	/ftp.winsite.com/pub/pc/win95/sounds/iccd32.zip
RandoMedia	Executa arquivos de áudio no formato WAV ou MIDI individualmente ou ao mesmo tempo. Para Windows 95 ou NT	1.2 MB	//www.wpi.edu/~zik/RandoMedia.zip
WAVmake	Editor de arquivos WAV	897 KB	://www.abc.se/~m9303/wm9523l.zip
Microsoft Voice	Ferramenta de reconhecimento de voz para Windows 95	2.4 MB	//www.microsoft.com/MEDIADEV/
Gather Talk	Permite audioconferência através da Internet pelo mundo inteiro. Suporta até 3 pessoas em modems de 14.4 K e 5 em modems de 28.8K. As conexões são diretas, sem a necessidade de servidores de chat	115 KB	://www.crl.com/~edh/PortMessage/PortMessage.exe

OPINIÃO

Por Dimas Costa

E-mail: Vacilou, dançou!

"O primeiro sutiã a menina nunca esquece", certo? Errado.

E "aquele" e-mail que você enviou para "aquela" empresa, que até hoje não lhe enviou resposta? Já sentiu o drama, não é? Pois bem, vou lhe contar uma historinha. A sua história.

Você está em frente ao seu PC novinho, ligou-o à uma linha telefônica, conectou-o a um modem, associou-se a um provedor de acesso à Internet e fez o seu primeiro download (esse você não esquece mesmo). Configurou o seu browser e correio eletrônico e está pronto para navegar pela rede mundial - a Internet.

Navega daqui, navega dali, e de repente dá de cara com um site interessante. Como a sua adrenalina está a mil por hora, você se lembra daquele comercial que passou na TV sobre essa empresa e resolve ser simpático, enviando um e-mail parabenizando-a pelo seu trabalho.

A sua viagem continua por mais alguns sites e novamente você está de frente com o site de uma empresa multinacional, que tem postos espalhados em todos os cantos do Brasil, que faz propaganda do seu http://www nos jornais e revistas, convidando-o a visitá-los. Pois bem, uma vez mais você envia um e-mail solicitando informações a respeito de determinado assunto. Clicou "Send" e pronto. Está na conta, ou é na caixa?

No dia seguinte você recebe a revista "Guia da internet.br" e pira de vez. São tantos endereços eletrônicos que não sabe por onde começar. Está tudo lá, de A a Z, até aquela empresa que você andou procurando e não achava. Mais um e-mail enviado e dessa vez você caprichou, isto porque a tal empresa é daquele cara famoso que faz comercial premiado no mundo inteiro. Tem até música falando da tal empresa. E-mail enviado e você feliz da vida.

> Os dias passam, a semana, o mês, e nada de resposta dos tais e-mails enviados.

Os dias passam, a semana, o mês, e nada de resposta dos tais e-mails enviados. Nessa altura do campeonato, você virou crítico de teatro. Malha a administração da empresa, que colocou um site na Internet e nem sequer tem a dignidade de enviar uma resposta a uma pessoa tão importante como você.

E aí? Mil dúvidas circulam pela sua cabeça. Afinal qual o motivo que leva várias empresas dos mais diversos ramos de atividade a colocar na Internet uma home page toda elaborada com ícones, links, fotos e tudo o mais a que se tem direito, e se esquecem do principal, que é o de atender aos seus clientes/consumidores ou navegadores que estão ávidos em conhecer algo mais da empresa, utilizando o e-mail. Infelizmente essa prática é muito mais comum do que você possa imaginar. Portanto faço aqui um apelo, esqueça de vez estas empresas, deletando de seu bookmark esses endereços. Quem sabe futuramente teremos na rede mundial somente endereços eletrônicos que estejam com o firme propósito de prestar serviços sérios. Só depende de nós, "navegadores".

Dimas Costa-dimas@highway.com.br
Webmaster do site Moto & Aventura
http://www.highway.com.br/moto/aventura.htm

Salles/DMB&B

• Financiamento pelo Banco
Em até 13 vezes
• Leasing
• Cartão de Crédito Bradesco

O Bradesco financia o seu microcomputador.

Passe numa Agência Bradesco ou ligue 0800-15-8788.

Através do Bradesco você adquire microcomputadores, impressoras e softwares em condições vantajosas. Você escolhe o plano de acordo com suas possibilidades. Os microcomputadores são entregues com o Telebradesco/Money for Windows 95 já instalados: uma "Agência Bradesco", com programa de gerenciamento financeiro, na sua casa ou no escritório. E você ainda ganha uma assinatura anual da Revista Informática Exame. Passe numa Agência Bradesco ou ligue para a Central de Atendimento - 0800-15-8788, das 8h às 22h em dias úteis, e conheça melhor as vantagens que o Bradesco programou para você.

BRADESCO